

## Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

### Sviluppare percorsi comuni

**Titolo:** Sviluppo di percorsi comuni

**Procedimento:** Blended

**Fase del processo di orientamento professionale:**

**(da Marinka Kuijpers, ©Euroguidance, Paesi Bassi)**

**Cosa voglio? Cosa mi motiva?**

Cosa voglio per la mia vita? Riflessione su interessi, desideri e valori, aspettative e obiettivi per il futuro mondo della vita e del lavoro

**Chi sono? Cosa posso fare?**

Riconoscere le competenze, i punti di forza e i talenti

**Che tipo di formazione/lavoro è giusto per me? Dove posso farlo?**

Ricerca su settori occupazionali, profili professionali, attività professionali, opportunità di formazione, studio e career exploration, job exploration

**Durata:** 45 – 90 minuti

**Gruppo target:** giovani alla fine (temporanea) della carriera scolastica

**Numero di partecipanti:** 1 (situazione di consulenza 1:1)

**Scenario:**

L'Agenzia per l'occupazione giovanile sostiene i giovani nel loro percorso di orientamento professionale nel passaggio dalla scuola al lavoro. Interconnessione delle varie opzioni di consulenza e supporto. Molto spesso il giovane non ha un diploma di maturità o rischia di abbandonare la scuola. Si tratta quindi di avviare un processo di consulenza insieme al giovane.

**Situazione di apprendimento per questo scenario:**

- 1. Ambiente classico: a scuola
- 2. Inserimento in un corso o in una misura al di fuori di una scuola (ad es. sponsor / ONG)
- 3. Ambientazione in un'azienda
- 4. Fasi di consulenza individuale, più breve e più lunga, da parte di consulenti educativi e di carriera (anche in piccoli gruppi)
- 5. Ambienti di apprendimento transnazionali "europei"

**Strumento utilizzato:** Miro-Board

## Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

### Sviluppare percorsi comuni

#### **Ad esempio:**

Formulazione dell'obiettivo: prima di tutto, viene chiarito l'obiettivo o la domanda del giovane. Ad esempio, potrebbe riguardare il percorso di carriera che vogliono intraprendere o come possono utilizzare i loro interessi e le loro competenze in un campo professionale adatto.

Chiarire i prerequisiti: il consulente chiarisce innanzitutto le attuali esigenze del giovane, come lo stato scolastico, il diploma di maturità desiderato e il rendimento scolastico. Saranno richiesti e presi in considerazione anche tirocini o esperienze esistenti.

Raccolta (mappa mentale): insieme al giovane, le informazioni vengono raccolte e visualizzate con l'aiuto della lavagna digitale Miroboard. Sulla base di domande guida, vengono presi in considerazione vari aspetti, come gli interessi, le materie preferite, le attività del tempo libero e le aspirazioni di carriera. Queste informazioni possono essere registrate, ad esempio, sotto forma di mappa mentale.

Cluster & Link: le informazioni raccolte sono ora raggruppate e collegate tra loro. Insieme al giovane si individuano connessioni e possibili connessioni tra i vari aspetti e interessi. In questo modo si crea un quadro più completo della situazione individuale del giovane.

Mostrare percorsi realistici: Sulla base delle informazioni raccolte e delle connessioni, al giovane vengono mostrati percorsi e opzioni realistiche. Il counselor può presentare diversi ambiti professionali, percorsi formativi o opportunità di perfezionamento, tenendo conto delle preferenze e delle competenze individuali.

La visualizzazione aiuta a creare una migliore visione d'insieme e chiarezza, a rendere più vivide le relazioni complesse e a offrire al giovane un supporto visivo. Rende più facile illustrare le connessioni e crea approcci creativi a questioni complesse.

## Scenario di innovazione digitale creativa nella consulenza/orientamento professionale

**Titolo:** Visualizzare i punti di forza personali

**Metodo di erogazione:** Blended

**Fase della consulenza/orientamento professionale:** Chi sono? Cosa posso fare?

**Durata:** 2 giorni

**Destinatari:** Giovani (giovani adulti) all'inizio dell'orientamento professionale.

**Dimensione del gruppo:** massimo quattro persone. Valutazione possibile in gruppo e individualmente

**Scenario:** Nell'ambito dell'orientamento professionale, i giovani passano attraverso un modello a 5 fasi. Nella prima fase, i giovani devono prendere coscienza delle loro potenzialità e inclinazioni, il che dovrebbe aiutarli a esplorare gli spazi professionali. A questo scopo vengono utilizzati diversi strumenti di (auto)analisi. L'esperienza ha dimostrato che per la valutazione dei risultati, i metodi di visualizzazione sono più vantaggiosi per i giovani rispetto alla semplice scrittura. Pertanto, nella MiroBoard (strumento di lavagna online), viene rappresentata una figura umana, le cui diverse aree del corpo possono essere assegnate a diverse abilità e competenze, per poi confrontarle con diversi profili professionali in una seconda fase.

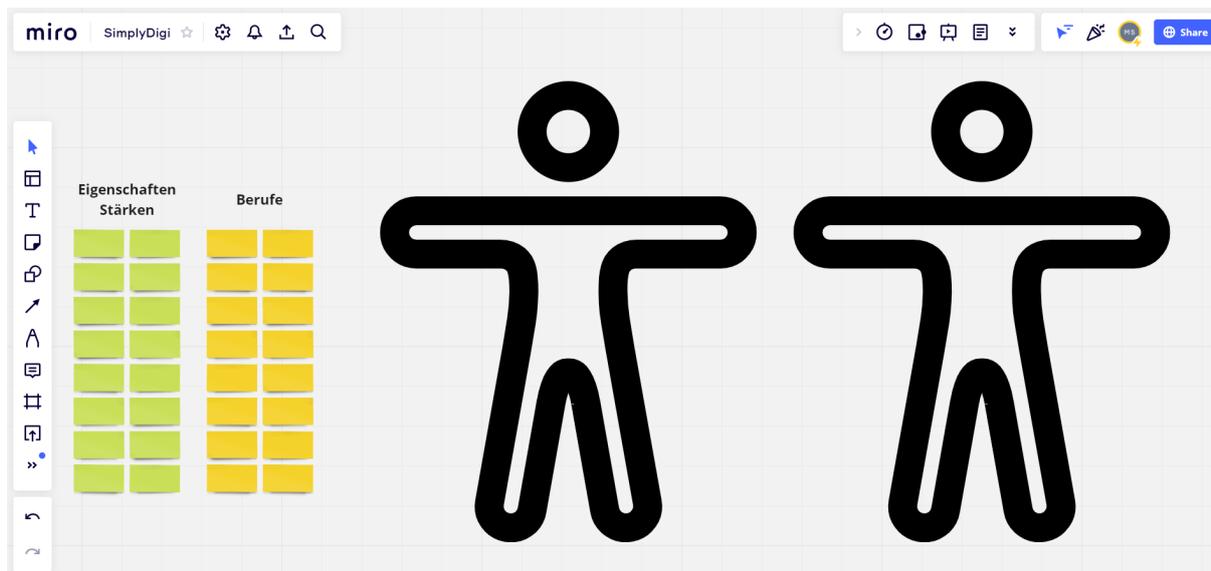
**Ambienti di apprendimento per questo scenario:**

- 1. a scuola
- 2. in un corso o attività extrascolastica in un'organizzazione
- 3. in azienda
- 4. Fasi di orientamento individuali (o in piccoli gruppi) più o meno lunghe da parte di consulenti scolastici e professionali in un'organizzazione
- 5. Ambienti di apprendimento "europei" transnazionali

**Strumento usato:** Miroboard

## Scenario di innovazione digitale creativa nella consulenza/orientamento professionale

**Esempio:** Miro Board è una lavagna infinita che consente di lavorare in collaborazione. Più partecipanti a una Miro Board possono lavorare sullo stesso compito o su compiti diversi. È possibile lavorare insieme in tempo reale, ma anche in modo asincrono in momenti diversi. L'interfaccia è intuitiva e facile da usare e offre funzioni simili a quelle di una vera lavagna. Inoltre, sono disponibili numerosi modelli e opzioni di integrazione, ad esempio uno strumento per le mappe mentali, Google Docs, ecc. Nel nostro esempio di applicazione, utilizziamo post-it colorati e il cercatore di icone per inserire l'icona di una figura umana.



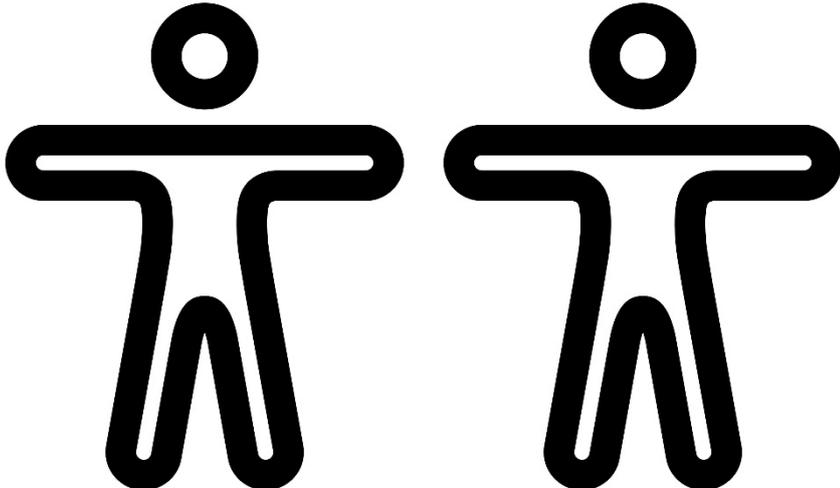
**Introduzione:** Ai partecipanti viene chiesto di elencare tutte le diverse qualità e potenzialità fisiche e mentali/emotive a cui possono pensare un giorno prima della sessione.

Dovrebbe essere compilato anche un elenco di professioni il più possibile diverse.

## Scenario di innovazione digitale creativa nella consulenza/orientamento professionale

### Unità didattica Parte 1:

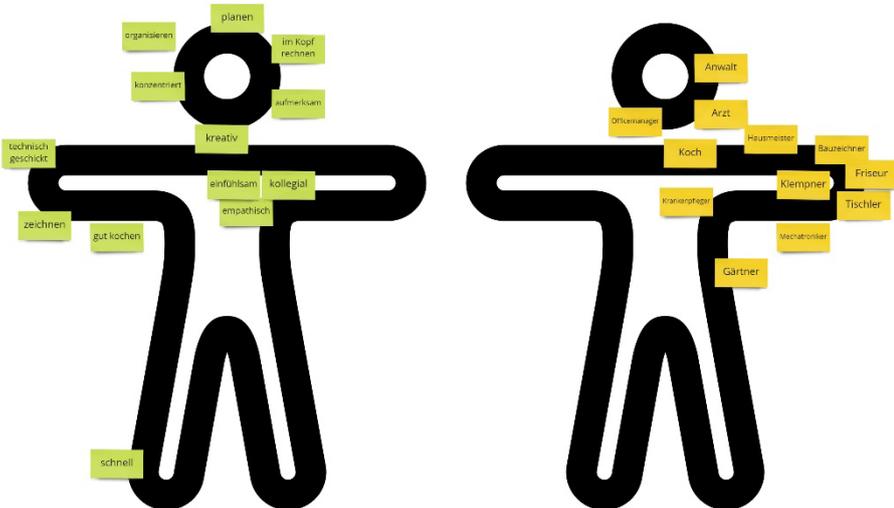
Eigenschaften Stärken		Berufe	
planen	organisieren	Mechatroniker	Konkretisierer
konzentriert	zeichnen	Tischler	Arzt
aufmerksam	empathisch	Offenwanger	Bauzeichner
schnell	technisch geschickt	Gärtner	Klempner
im Kopf rechnen	kollegial	Anwalt	Hausmeister
kreativ	einfühlsam	Friseur	Koch
gut kochen			



- Raccogliere i risultati del lavoro sulle proprietà e sui potenziali -> Eliminare i doppioni
- Riflessioni congiunte su quali aree di proprietà potrebbero essere assegnate a quali parti del corpo.
- Trasferire le caratteristiche e i potenziali raccolti alla prima figura umana sulla MiroBoard.
- Assegnazione alle aree grezze precedentemente suddivise, quindi, ad esempio, empatia nell'area del sentimento nell'area del cuore, o buone capacità di pianificazione e organizzazione nell'area del pensiero nella testa.

### Unità didattica Parte 2:

Eigenschaften Stärken		Berufe	
planen	organisieren	Arzt	
im Kopf rechnen	konzentriert	Offenwanger	
aufmerksam	empathisch	Koch	
technisch geschickt	kreativ	Hausmeister	
zeichnen	einfühlsam	Bauzeichner	
gut kochen	kollegial	Klempner	
	empathisch	Friseur	
		Tischler	
		Mechatroniker	
		Gärtner	

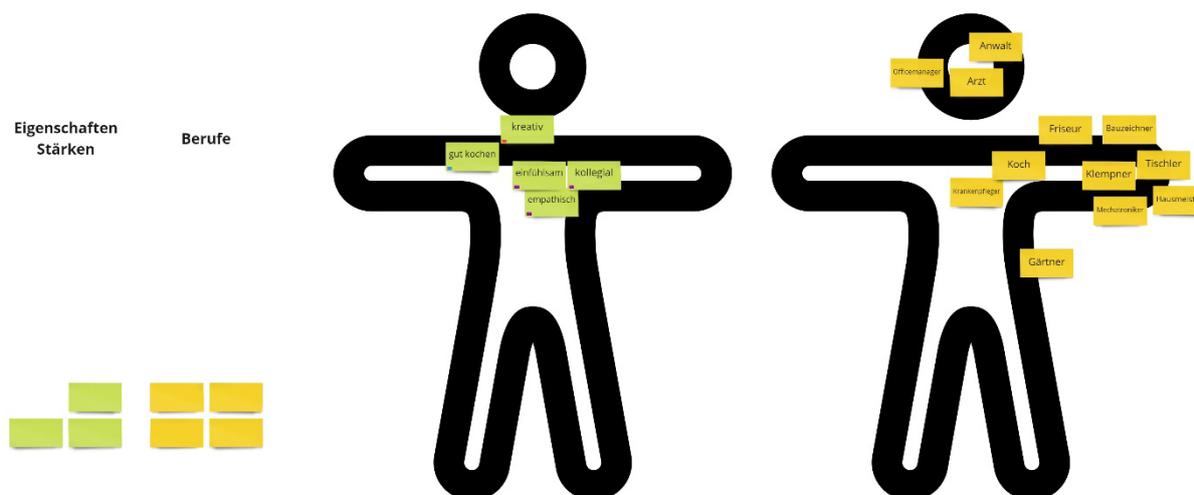


- La seconda parte è simile alla prima nella sequenza
- Anche qui i risultati della raccolta delle varie professioni sono ordinati e possono già essere raggruppati in gruppi professionali.
- Ora, dopo la prima figura, direttamente accanto alla seconda, le professioni/gruppi occupazionali sono assegnate alle diverse parti del corpo/caratteristiche/potenzialità

→ Questo avviene sotto forma di scambio e coordinamento all'interno del gruppo di studenti.

## Scenario di innovazione digitale creativa nella consulenza/orientamento professionale

### Unità didattica Parte 3:



- Ora abbiamo due figure adiacenti nella MiroBoard: una con le caratteristiche raccolte e assegnate, l'altra con le professioni/gruppi professionali.
- I partecipanti possono ora apporre segni di colore diverso sulla lavagna (a seconda della persona), ciascuno in base alle caratteristiche percepite.
- Successivamente, le caratteristiche pure vengono rimosse dalla figura in modo che siano visibili solo i segni colorati delle singole persone nelle diverse aree del corpo della figura.
- A questo punto avviene la "fusione". In primo luogo, la figura con i contrassegni viene posizionata come un modello sopra la figura con le professioni/gruppi professionali.
- Per i partecipanti, ora c'è una chiara visualizzazione di quali professioni/gruppi professionali si sono assegnati in base alle loro caratteristiche/potenzialità, o di quali potrebbero essere adatti a loro solo in termini di requisiti.

### Commenti finali:

Dopo le unità didattiche, si può procedere a uno scambio di gruppo e a una valutazione individuale con lo specialista in un contesto bilaterale, come preparazione ai passi successivi, come ad esempio gli stage nei settori professionali interessati.

Nel lavoro con la Generazione Z, l'impronta digitale, soprattutto visiva, diventa sempre più evidente. Questo aspetto deve essere preso in considerazione nel lavoro educativo con questa utenza. I segnali visivi devono quindi essere implementati positivamente nelle situazioni di apprendimento.

## Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro:

### Visualizzazione del processo di candidatura

**Titolo:** Visualizzazione del processo di candidatura

**Metodo:** Virtuale, faccia a faccia, ibrido

**Fase del processo di orientamento professionale:**

cosa voglio? Cosa mi motiva?

Che tipo di lavoro/formazione è giusto per me? Dove posso farlo?

Chi può aiutarmi a raggiungere i miei obiettivi?

È in linea con i miei obiettivi? Sono pronto a prendere una decisione?

**Durata:** 20-40 minuti

**Gruppo target:** giovani nella fase decisionale immediata prima del diploma scolastico (10° grado)

**Numero di partecipanti:** a seconda dell'ambiente, sia in lavori individuali che in base alle dimensioni della classe

**Scenario:** Nell'ambito dell'orientamento professionale, questo scenario può svolgersi sia nelle lezioni WAT che nell'ambito del lavoro individuale nell'ambito dell'orientamento professionale. L'obiettivo di questo metodo è quello di visualizzare l'imminente processo decisionale nel passaggio dalla scuola al lavoro e le fasi e i compiti successivi (ad es. scrivere una domanda, iscriversi a una scuola secondaria, ecc.).

**Situazione di apprendimento per questo scenario:**

- 1. Ambiente classico: a scuola
- 2. Inserimento in un corso o in una misura al di fuori di una scuola (ad es. sponsor / ONG)
- 3. Ambientazione in un'azienda
- 4. Fasi di consulenza individuale, più breve e più lunga, da parte di consulenti educativi e di carriera (anche in piccoli gruppi)
- 5. Ambienti di apprendimento transnazionali "europei"

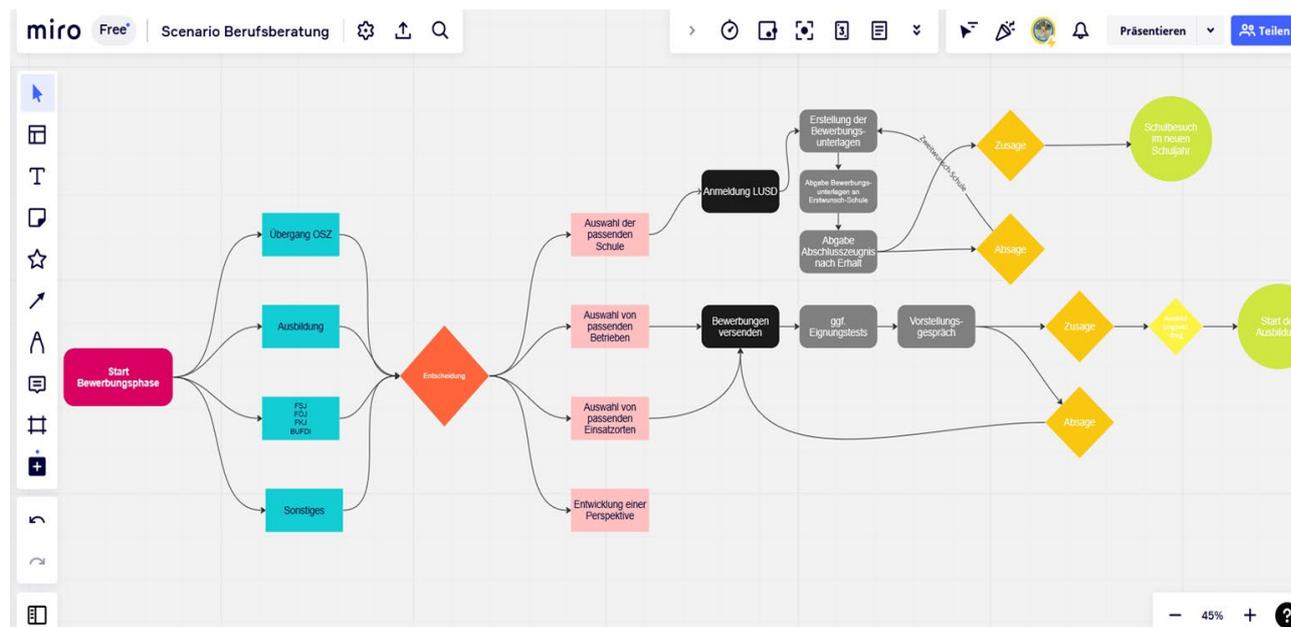
**Strumento utilizzato:** Miroboard

## Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro:

### Visualizzazione del processo di candidatura

#### Ad esempio:

Con l'aiuto di una Miroboard si lavora sulle decisioni necessarie e sui passaggi successivi (scrittura della domanda, iscrizione alla scuola, ecc.). Il Miroboard è prefabbricato e può quindi essere adattato individualmente dagli studenti stessi o dai consulenti di carriera o dagli insegnanti.



#### Risultati attesi:

Gli studenti avranno una panoramica dei prossimi passi necessari e un'idea di dove si trovano nel processo di transizione. È possibile utilizzare Miroboard anche al di fuori delle lezioni o della consulenza per l'orientamento e per coordinare il processo di candidatura.

#### Osservazioni conclusive:

A causa degli aspetti di protezione dei dati, è possibile che i consulenti di carriera non possano utilizzare l'applicazione direttamente sui loro dispositivi, ma che l'applicazione debba essere utilizzata e modificata dagli studenti sui loro dispositivi.