

Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

Offerta di gruppo per presentare diversi profili professionali con quiz

Titolo: Offerta di gruppo per presentare diversi profili professionali con quiz

Metodo di mediazione: Virtuale, faccia a faccia, ibrido

Fase di orientamento professionale:

Cosa voglio? Cosa mi motiva?

Chi sono? Cosa posso fare?

Che tipo di lavoro/formazione è giusto per me? Dove posso farlo?

Durata: 30-90 minuti

Destinatari: Giovani nel processo di orientamento professionale (8°-10° grado)

Dimensione del gruppo target: Da piccolo gruppo a classe

Scenario:

Nell'ambito del processo di selezione professionale, viene fornita un'idea di base dei diversi settori professionali. Al fine di rendere la presentazione vivace e partecipativa, ci sono sempre quiz (competitivi) e altre opportunità per mettersi in gioco.

Situazione di apprendimento per questo scenario:

- 1. Ambiente classico: a scuola
- 2. Inserimento in un corso o in una misura al di fuori di una scuola (ad es. sponsor / ONG)
- 3. Ambientazione in un'azienda
- 4. Fasi di consulenza individuale, più breve e più lunga, da parte di consulenti educativi e di carriera (anche in piccoli gruppi)
- 5. Ambienti di apprendimento transnazionali "europei"

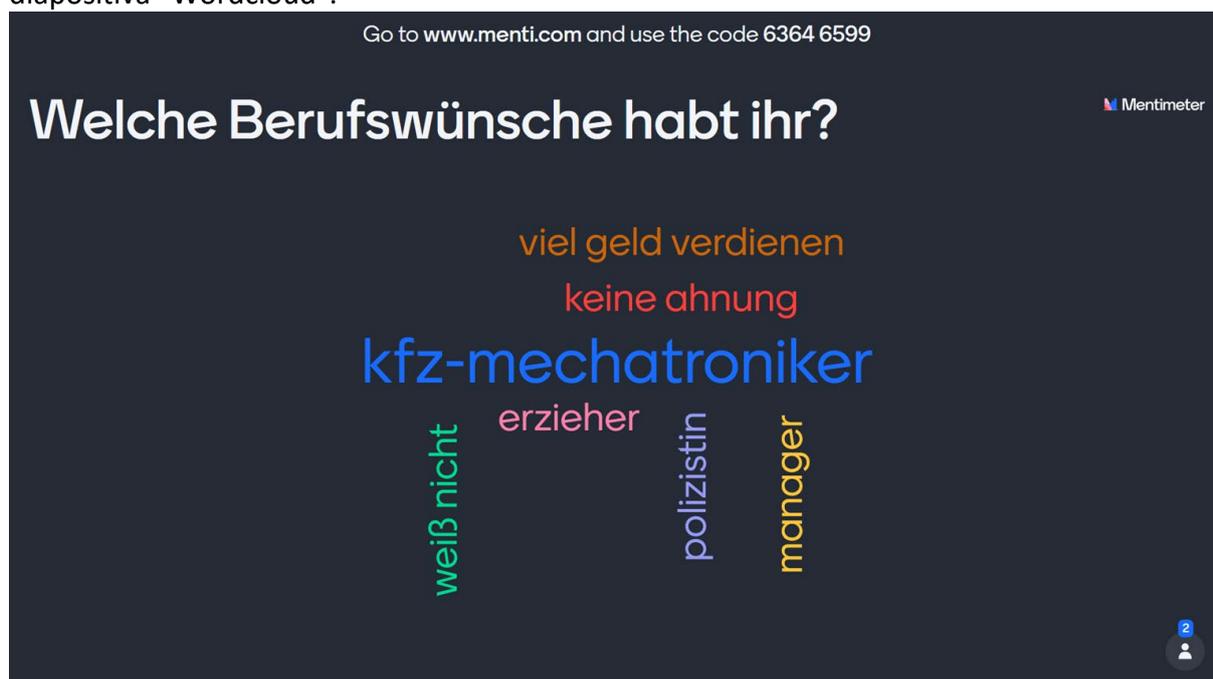
Strumento utilizzato: Mentimetro

Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

Offerta di gruppo per presentare diversi profili professionali con quiz

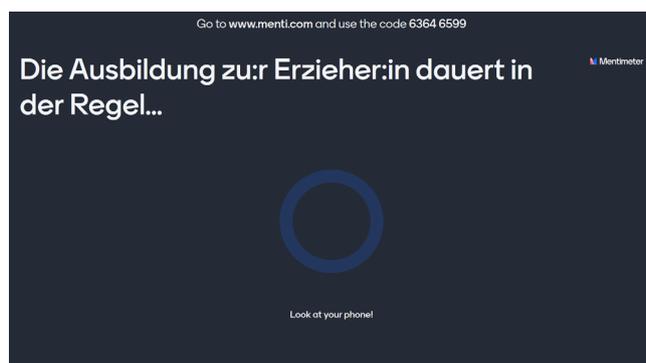
Ad esempio:

Il sito web di Mentimeter viene utilizzato per creare una presentazione memorizzata online. Dopo che i giovani hanno effettuato l'accesso alla presentazione con il loro smartphone (inserire "Istruzioni" tramite slide), è possibile fare una breve domanda sulle loro aspirazioni di carriera attuali o inesistenti. Questo può essere creato, ad esempio, utilizzando la diapositiva "Wordcloud".



Successivamente, possono essere presentati diversi profili professionali. Se possibile, si può prestare particolare attenzione alle professioni menzionate. Questo può essere fatto per mezzo di video o di brevi profili (ad es. tramite <https://web.arbeitsagentur.de/berufenet/>), che possono essere inseriti nella presentazione di Mentimeter tramite la diapositiva "Immagine" o "Video".

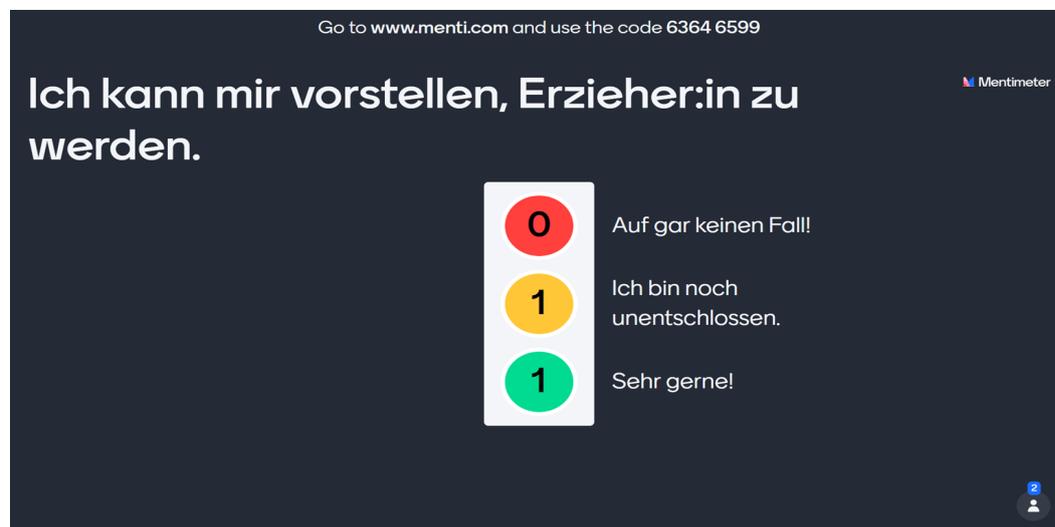
Dopo la presentazione del campo professionale, c'è la possibilità di incorporare una sorta di domanda di apprendimento. Per fare ciò, è possibile creare un quiz utilizzando la diapositiva "Seleziona risposta". La natura competitiva aumenta l'incentivo a partecipare alla query e a seguire il contenuto precedente.



Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

Offerta di gruppo per presentare diversi profili professionali con quiz

Infine, si può fare un sondaggio per capire se gli studenti possono immaginare di intraprendere la rispettiva professione. Questo può essere interrogato tramite la diapositiva "Semafori".



Risultati attesi:

Lo strumento Mentimeter può essere utilizzato in molti modi diversi nell'ambito dell'orientamento professionale e dell'orientamento professionale. In questo caso, le aspirazioni di carriera esistenti possono essere interrogate e possono essere presentati diversi settori professionali. Le sequenze di quiz garantiscono un'attenzione duratura e la "query a semaforo" può fornire informazioni sulle direzioni di carriera desiderate. L'applicazione con l'ausilio del proprio smartphone è conosciuta e praticata dai giovani.

Osservazioni conclusive:

Nella versione gratuita, il numero di diapositive delle domande è limitato a un massimo di 2 diapositive. In determinate circostanze, può quindi avere senso ottenere una versione a pagamento. Tuttavia, le diapositive del quiz possono essere inserite all'infinito.

Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

Presentazione dei tirocini degli studenti

Titolo: Presentazione del tirocinio degli studenti

Modalità di mediazione: faccia a faccia, (virtuale, ibrida)

Fase di orientamento professionale:

Cosa voglio? Cosa mi motiva?

Che tipo di lavoro/formazione è giusto per me? Dove posso farlo?

È in linea con i miei obiettivi? Sono pronto a prendere una decisione?

Durata: 5-15 minuti/studente

Gruppo target: giovani che hanno svolto un tirocinio (di solito grado 9 e grado 10)

Dimensione del gruppo target: da piccolo gruppo a classe scolastica

Scenario:

Gli studenti completano un tirocinio professionale nelle classi 9 e 10. Questo tirocinio è seguito da una presentazione del tirocinio alla classe, tenendo conto delle domande guida fornite dal docente. La presentazione può essere fatta con il "Mentimetro" Simply Digi.

Situazione di apprendimento per questo scenario:

- 1. Ambiente classico: a scuola
- 2. Inserimento in un corso o in una misura al di fuori di una scuola (ad es. sponsor / ONG)
- 3. Ambientazione in un'azienda
- 4. Fasi di consulenza individuale, più breve e più lunga, da parte di consulenti educativi e di carriera (anche in piccoli gruppi)
- 5. Ambienti di apprendimento transnazionali "europei"

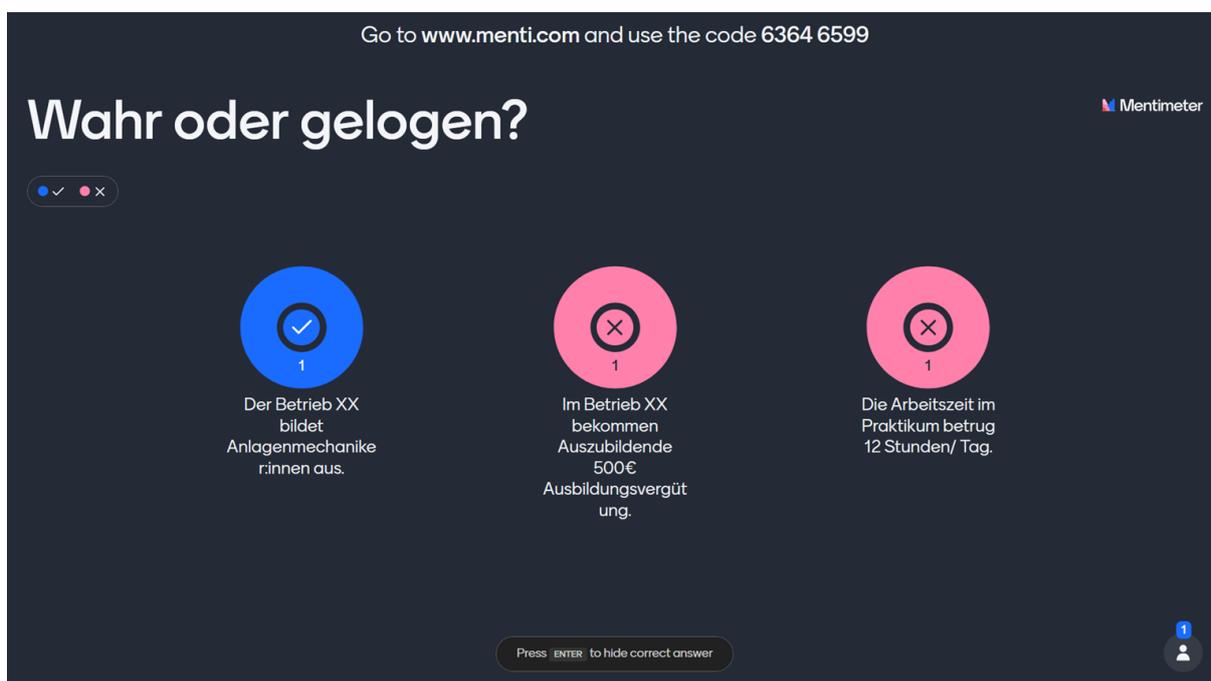
Strumento utilizzato: Mentimetro

Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

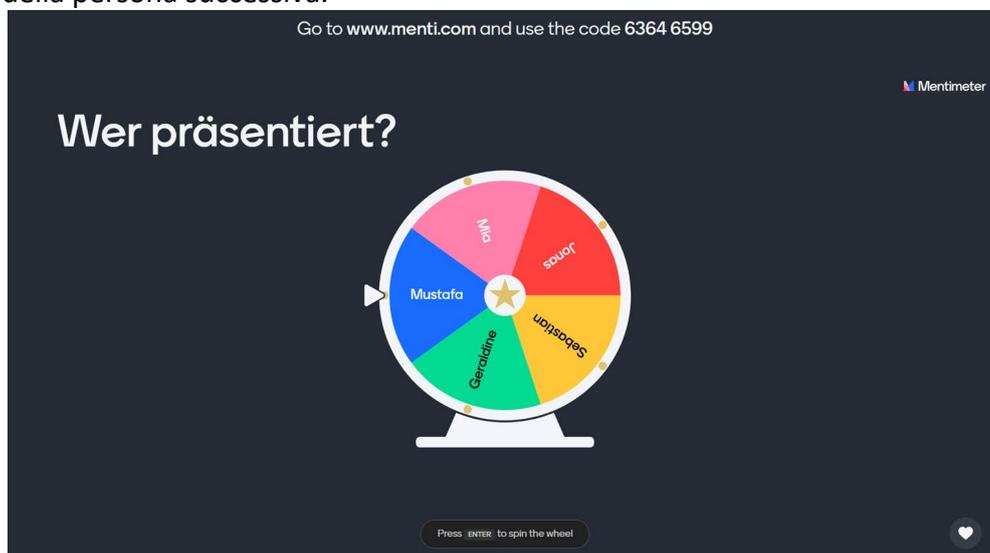
Presentazione dei tirocini degli studenti

Ad esempio:

Utilizzando il sito web "Mentimeter", gli studenti creano una presentazione sul loro tirocinio completato. Dopo che i compagni di classe hanno effettuato l'accesso alla presentazione con il proprio smartphone (inserire "Istruzioni" tramite slide), i docenti possono iniziare con la presentazione del loro tirocinio. Questo può essere fatto tramite le diapositive di contenuto "Elenchi puntati" o "Intestazione". Inoltre, le foto possono essere inserite sotto la diapositiva "Immagine". Per coinvolgere i compagni di classe, ad esempio, si potrebbe utilizzare la diapositiva "Verità o bugia". Ai giovani viene chiesto di valutare se la seguente affermazione è vera o una bugia.



Per decidere chi presenterà dopo che la presentazione è stata fatta, è possibile inserire la diapositiva "Gira la ruota". Con l'aiuto di questa diapositiva, viene effettuata una selezione casuale della persona successiva.



Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

Presentazione dei tirocini degli studenti

Risultati attesi:

Lo strumento Mentimeter può essere utilizzato in molti modi diversi nell'ambito dell'orientamento professionale e dell'orientamento professionale. Qui, gli studenti possono utilizzare un semplice programma per creare le loro presentazioni di tirocinio. I compagni di classe sono coinvolti nel processo. L'applicazione con l'ausilio del proprio smartphone è conosciuta e praticata dai giovani.

Osservazioni conclusive:

Nella versione gratuita, il numero di diapositive delle domande è limitato a un massimo di 2 diapositive. In determinate circostanze, può quindi avere senso ottenere una versione a pagamento. Tuttavia, non c'è limite al numero di diapositive di quiz e contenuti.

Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

Interrogare le esigenze di supporto degli alunni

Titolo: Indagine sui bisogni di sostegno degli alunni

Metodo: Virtuale, faccia a faccia, ibrido

Fase del processo di orientamento professionale:

Cosa voglio? Cosa mi motiva?

Chi sono? Cosa posso fare?

Che tipo di lavoro/formazione è giusto per me? Dove posso farlo?

Chi può aiutarmi a raggiungere i miei obiettivi?

È in linea con i miei obiettivi? Sono pronto a prendere una decisione?

Durata: circa 20 minuti

Gruppo target: giovani delle classi 9 e 10

Numero di partecipanti: Dimensione della classe (20-30 studenti)

Scenario:

Nell'ambito della preparazione professionale in classe, gli studenti del 9° o 10° anno hanno l'opportunità di dire all'insegnante in quale area i giovani hanno ancora bisogno di sostegno. Qui diventa chiaro se l'attenzione dovrebbe piuttosto essere rivolta alla stesura delle candidature, alla ricerca di apprendistati o alla preparazione per il processo di selezione.

Situazione di apprendimento per questo scenario:

- 1. Ambiente classico: a scuola
- 2. Inserimento in un corso o in una misura al di fuori di una scuola (ad es. sponsor / ONG)
- 3. Ambientazione in un'azienda
- 4. Fasi di consulenza individuale, più breve e più lunga, da parte di consulenti educativi e di carriera (anche in piccoli gruppi)
- 5. Ambienti di apprendimento transnazionali "europei"

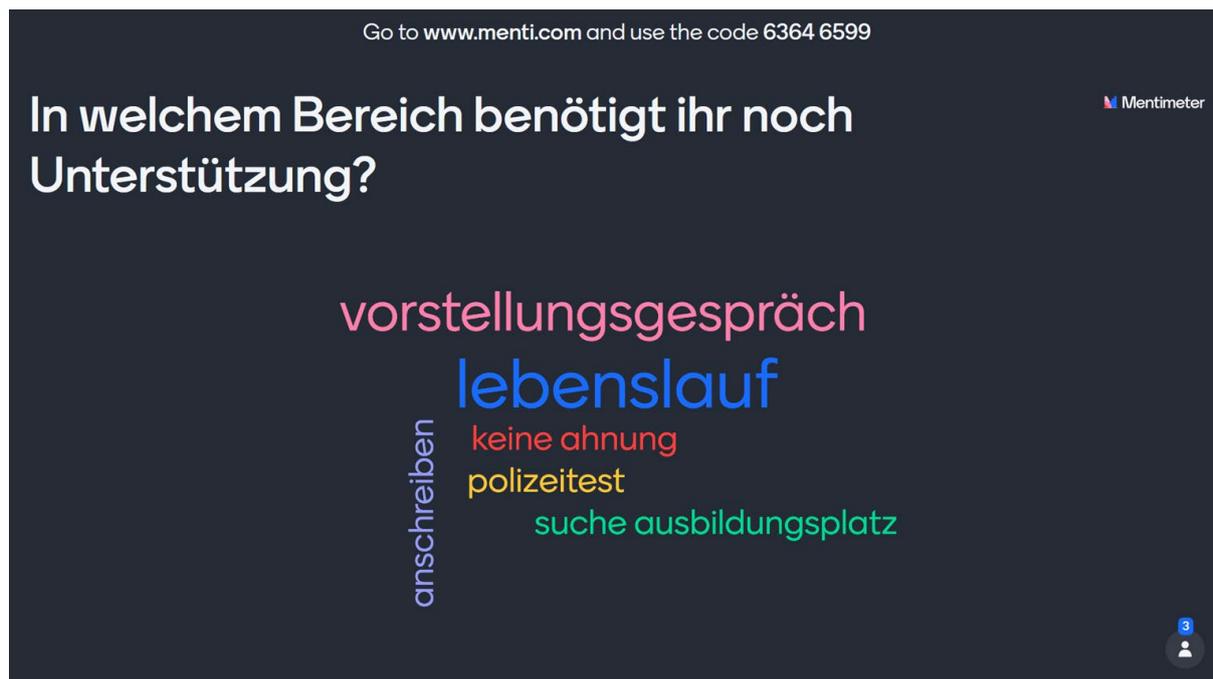
Strumento utilizzato: Mentimetro

Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

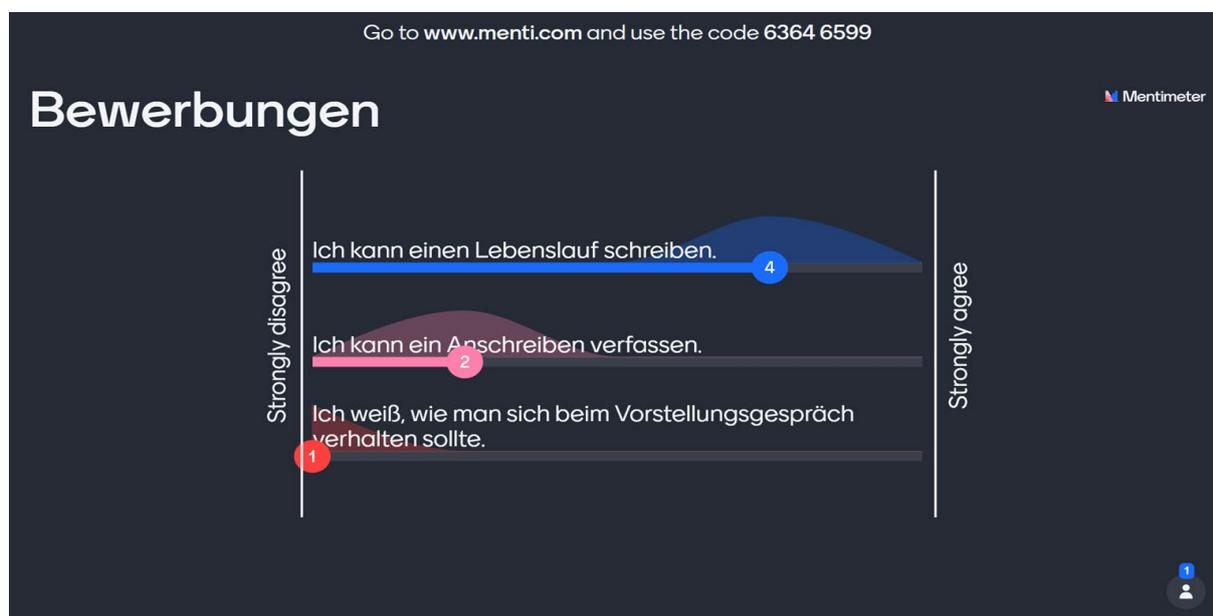
Interrogare le esigenze di supporto degli alunni

Ad esempio:

Una presentazione viene creata tramite il sito web "Mentimeter". Dopo che gli studenti hanno effettuato l'accesso alla presentazione con il loro smartphone (inserire "Istruzioni" tramite slide), i giovani possono utilizzare la diapositiva "Word Cloud" per nominare le loro esigenze di supporto individuali. I risultati vengono memorizzati nella presentazione e consentono una pianificazione individuale su misura di ulteriori contenuti nell'ambito della preparazione professionale.



Inoltre, è possibile effettuare anche un'interrogazione mirata delle risorse esistenti degli studenti. Questo può essere fatto, ad esempio, tramite la diapositiva "Scale". Questo dà un quadro di come la maggior parte dei giovani valuta le proprie capacità in diversi settori.



Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

Interrogare le esigenze di supporto degli alunni

Risultati attesi:

Lo strumento Mentimeter può essere utilizzato in molti modi diversi nell'ambito dell'orientamento professionale e dell'orientamento professionale. Le domande aperte e le esigenze di supporto necessarie possono essere interrogate qui. La forma anonima della query può anche ridurre le inibizioni nel chiedere aiuto.

L'applicazione con l'ausilio del proprio smartphone è conosciuta e praticata dai giovani.

Osservazioni conclusive:

Nella versione gratuita, il numero di diapositive delle domande è limitato a un massimo di 2 diapositive. In determinate circostanze, può quindi avere senso ottenere una versione a pagamento.