

## Scenario di innovazione digitale creativa nella consulenza/orientamento professionale

### **Titolo: SOSTENERE LA SCELTA DELLA SCUOLA SUPERIORE**

**Modalità di erogazione:** Virtuale, faccia a faccia, ibrida

**Fase della consulenza/orientamento professionale:** Cosa voglio? Cosa mi motiva?

**Durata:** 60 minuti

**Destinatari:** studenti dell'ultimo anno della scuola media inferiore (14 anni). In Italia, in questa fase gli studenti devono scegliere il percorso successivo di istruzione e formazione (liceo, istituti tecnici, istituti professionali, IeFP).

**Dimensioni del gruppo:** 1 classe (circa 25 studenti)

**Scenario:** Una ONG esterna è stata incaricata dalla scuola di fornire orientamento agli studenti di terza media per sostenerli nella decisione su quale scuola scegliere per proseguire gli studi. I consulenti della ONG non conoscono gli studenti con cui dovranno lavorare e, durante il primo incontro, dovranno cercare di raccogliere quante più informazioni possibili sul loro gruppo target per calibrare meglio i loro interventi.

#### **Ambienti di apprendimento per questo scenario:**

- 1. a scuola
- 2. in un corso o attività extrascolastica in un'organizzazione
- 3. in azienda
- 4. Fasi di orientamento individuali (o in piccoli gruppi) più o meno lunghe da parte di consulenti scolastici e professionali in un'organizzazione
- 5. Ambienti di apprendimento "europei" transnazionali

**Strumenti usati:** Kahoot, Padlet, Biteable

## Per introdurre l'argomento: Kahoot

Domanda: hai già scelto la tua prossima scuola?

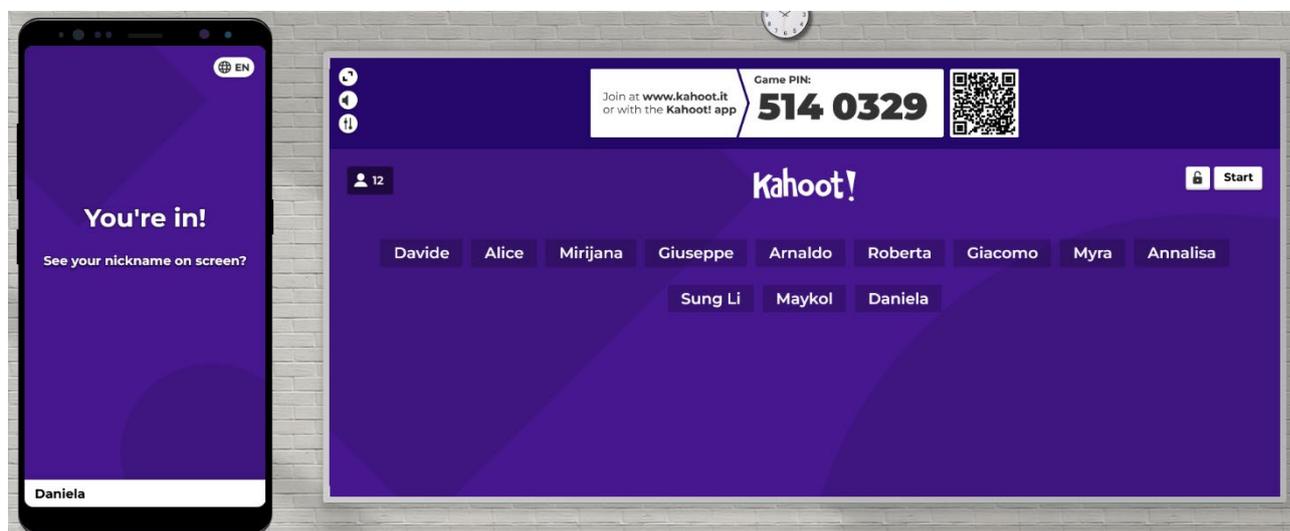


Fig. 1: tutti i partecipanti si sono registrati. Il counselor può controllare se sono tutti presenti e, nel caso, invitare quelli mancanti a connettersi.

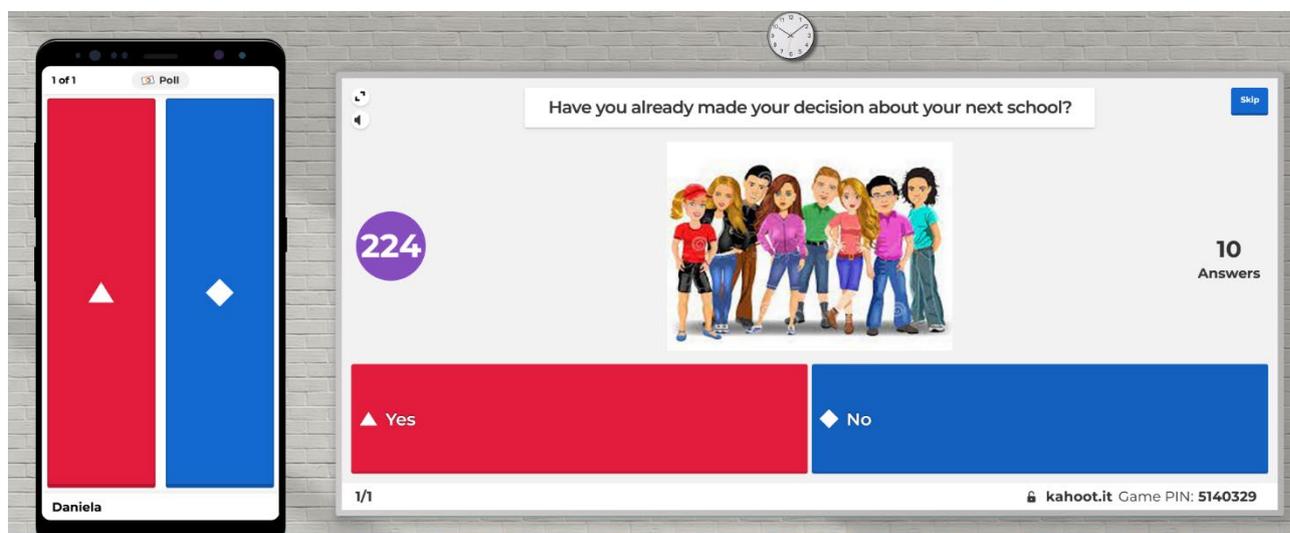


Fig. 2: Sul lato destro ciò che Daniela vede nel suo cellulare. A destra quello che vede il counselor sul computer. La risposta appare sullo schermo e Daniela, sul suo cellulare, vede solo i pulsanti SI e NO.

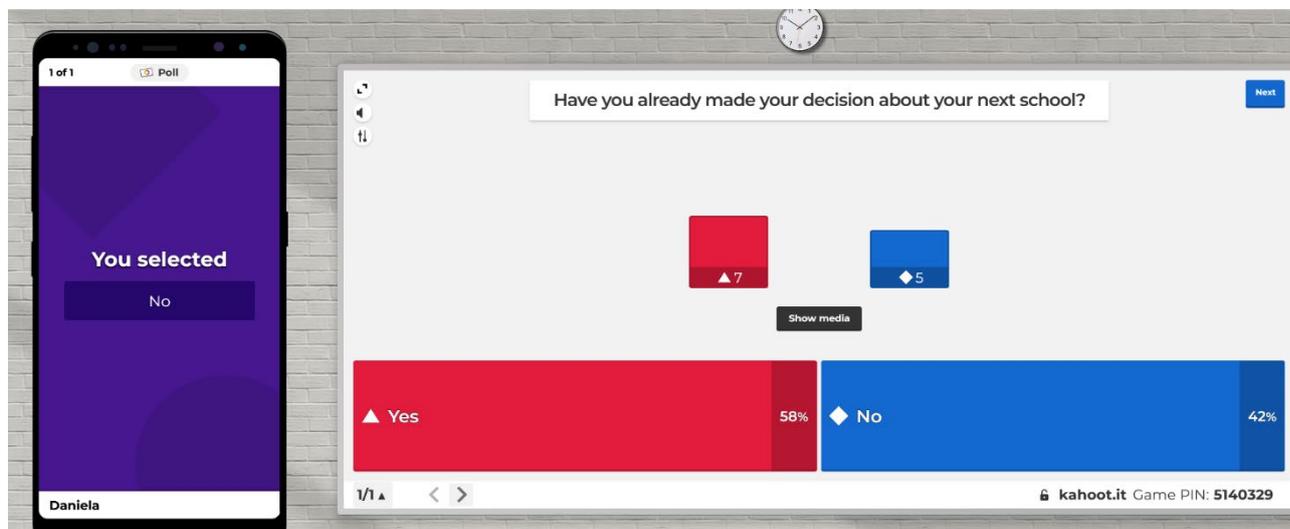


Fig. 3: Tutti gli studenti hanno votato. Sullo schermo appaiono i risultati del sondaggio. Sul cellulare di Daniela appare la sua risposta alla domanda.

Il consulente ha ora una prima, importante informazione: Il 58% degli studenti ha già deciso per la nuova scuola, mentre il 42% non ne ha ancora idea.

## Sapere come è stata fatta la scelta: Kahoot

**Domanda:** Chi ti ha sostenuto nella decisione?

**Opzioni:** I miei genitori - I miei insegnanti - I miei amici - Ho deciso autonomamente

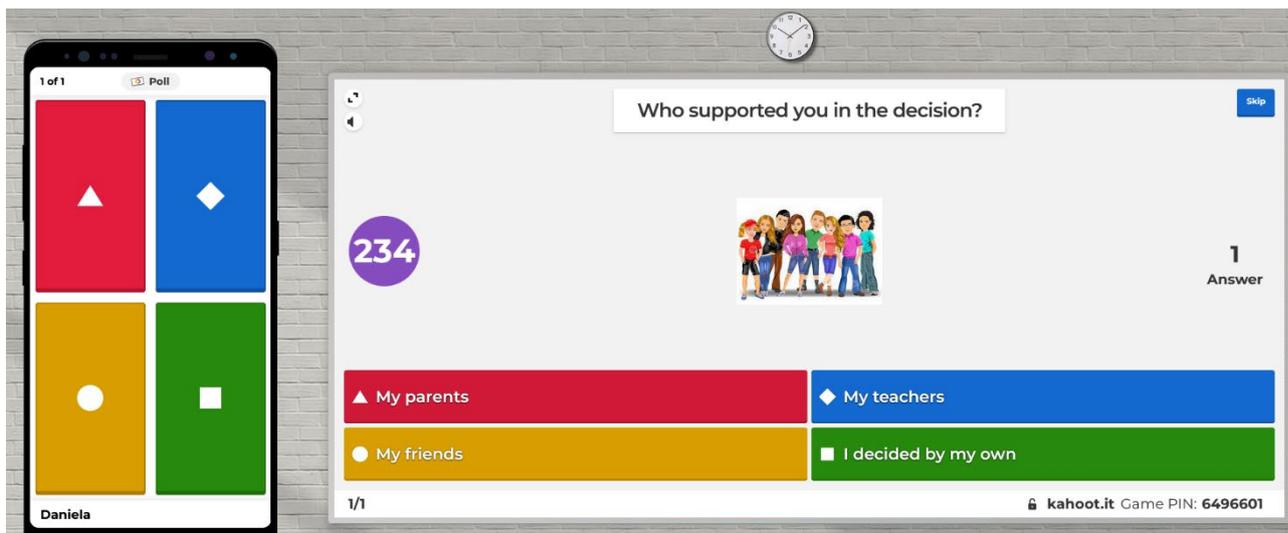


Fig. 1: Gli studenti hanno a disposizione quattro opzioni per indicare chi li ha sostenuti nella decisione sul nuovo corso di studi.

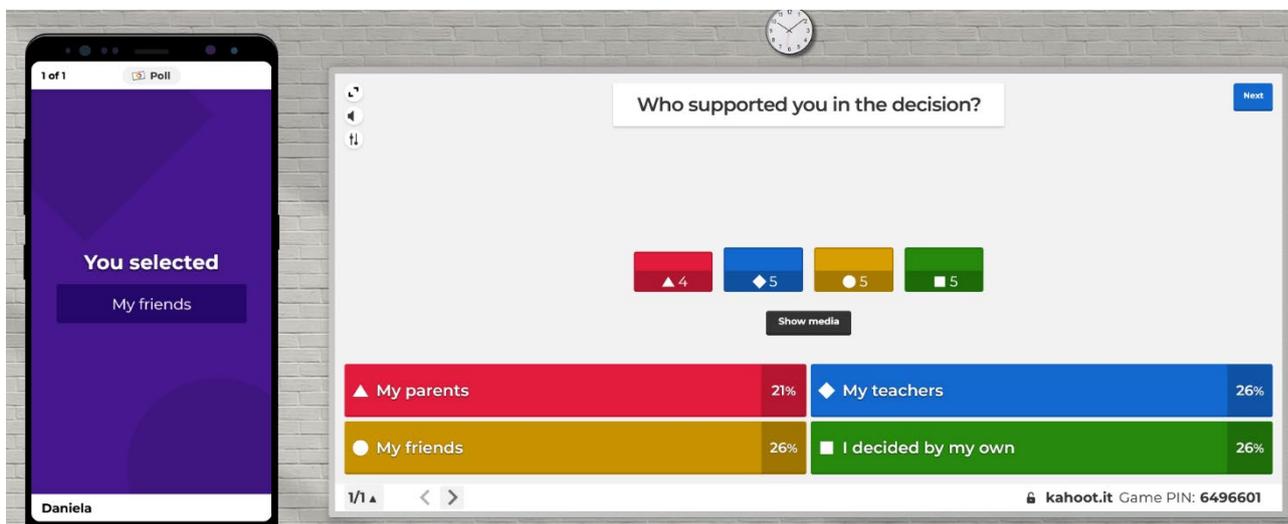


Fig. 2: Il counselor ha ora un quadro di chi ha sostenuto gli studenti nella loro scelta e può pianificare nuovi interventi. Ad esempio, può organizzare un incontro con gli insegnanti, chiedere alla direzione della scuola di organizzare un incontro con i genitori, ecc.

## Introdurre il tema del genere nelle scelte di carriera: Padlet

**Domanda:** Che scuola hai scelto?

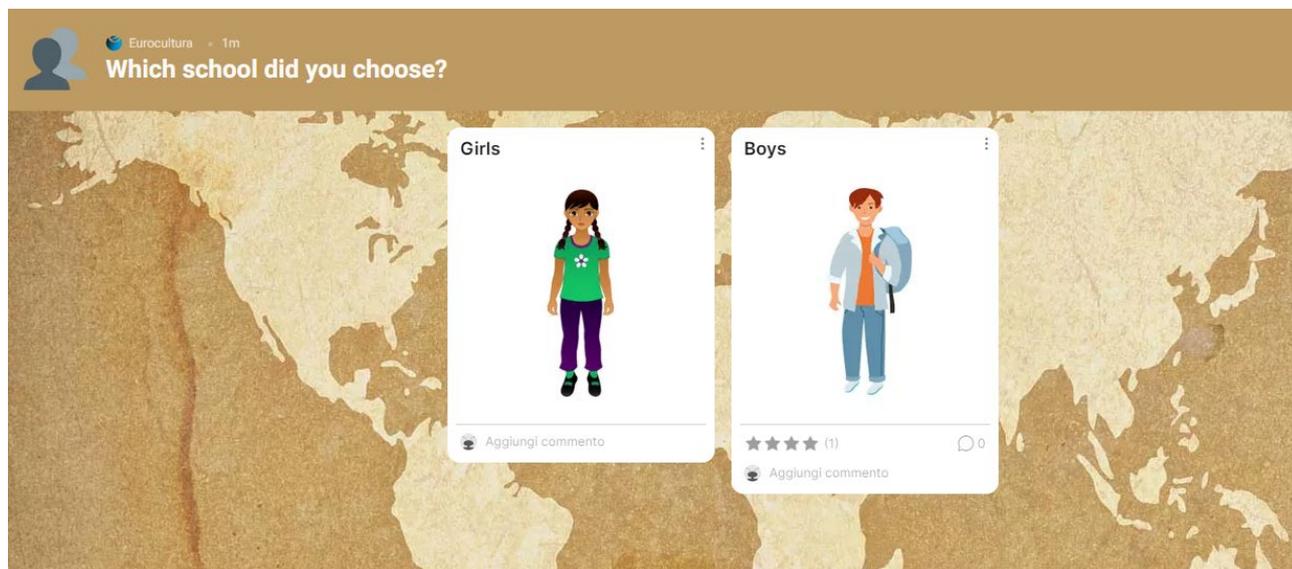


Fig. 1: Sul padlet, preparato con due bacheche, gli studenti scrivono quale scuola hanno scelto, divisi in maschi e femmine.

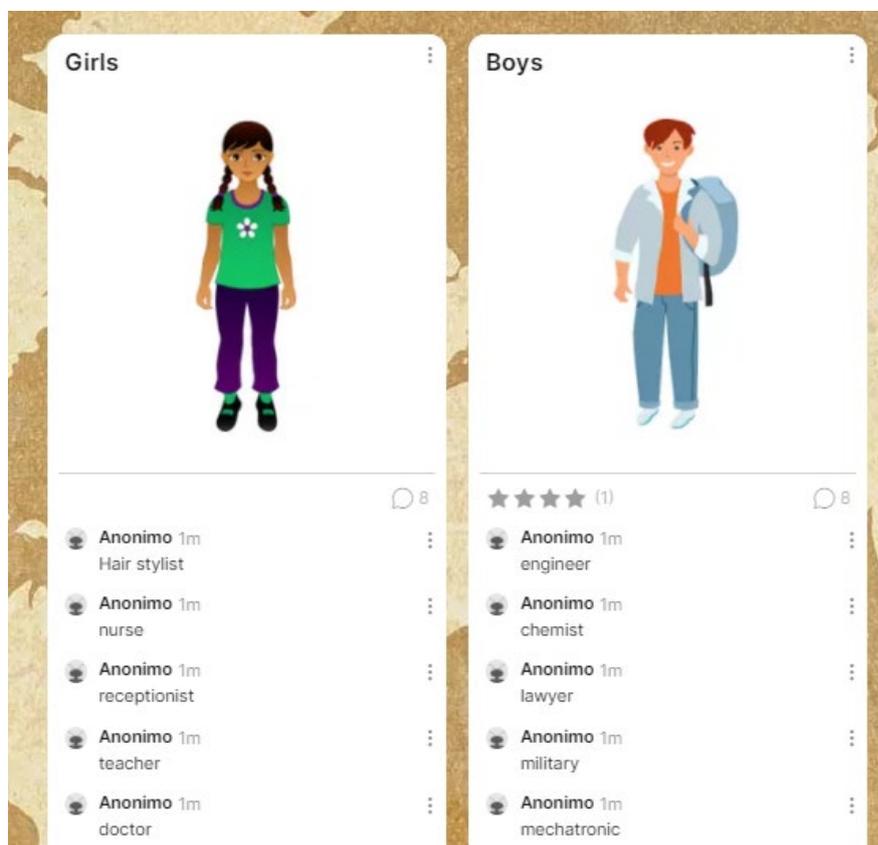
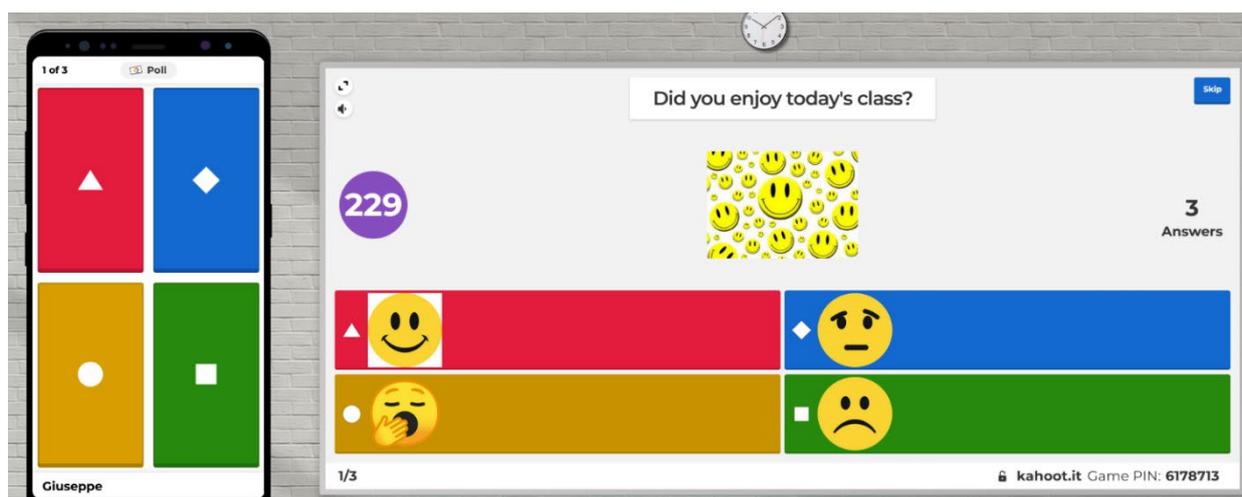
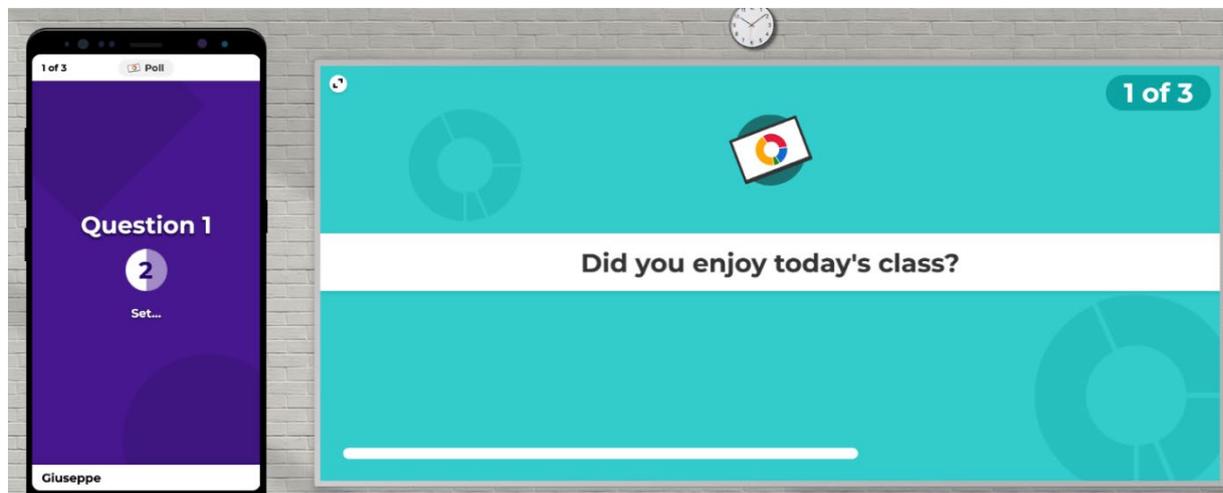


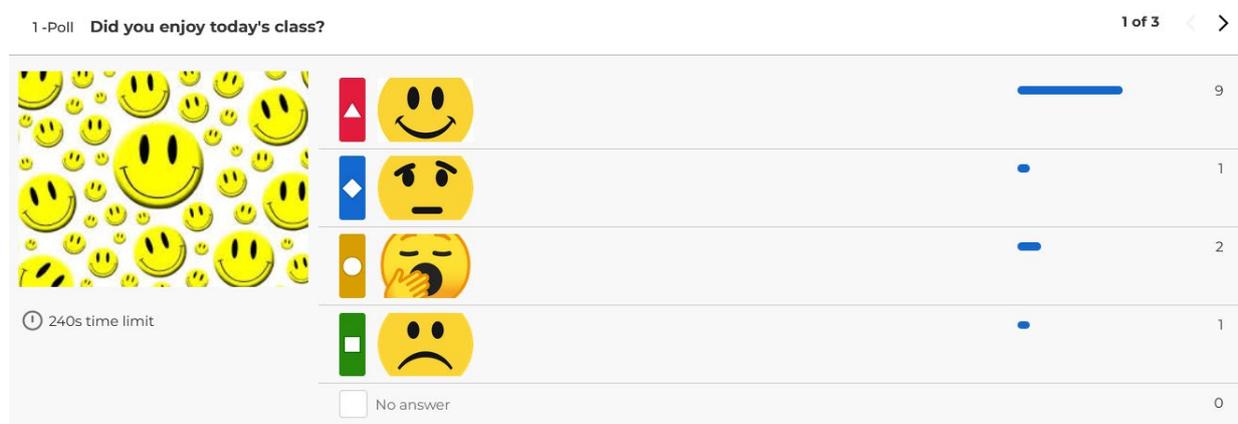
Fig. 2: I risultati, che possono essere visualizzati sullo schermo, consentono al consulente di orientamento di introdurre il tema della segregazione di genere nel mercato del lavoro, delle opportunità di carriera per gli studenti STEM, ecc.

## Raccogliere i feedback alla fine del corso: Kahoot

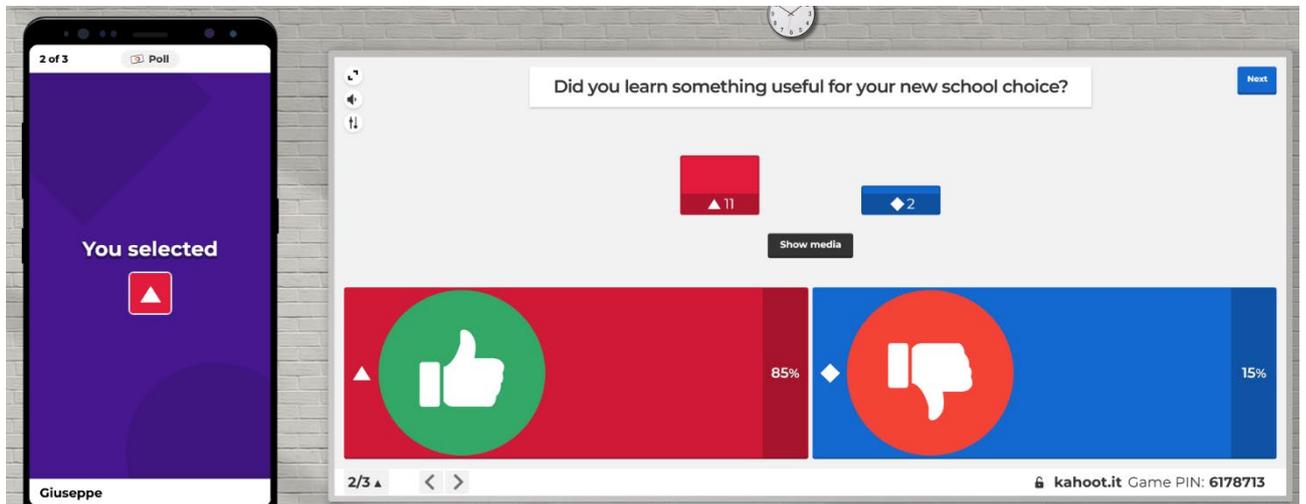
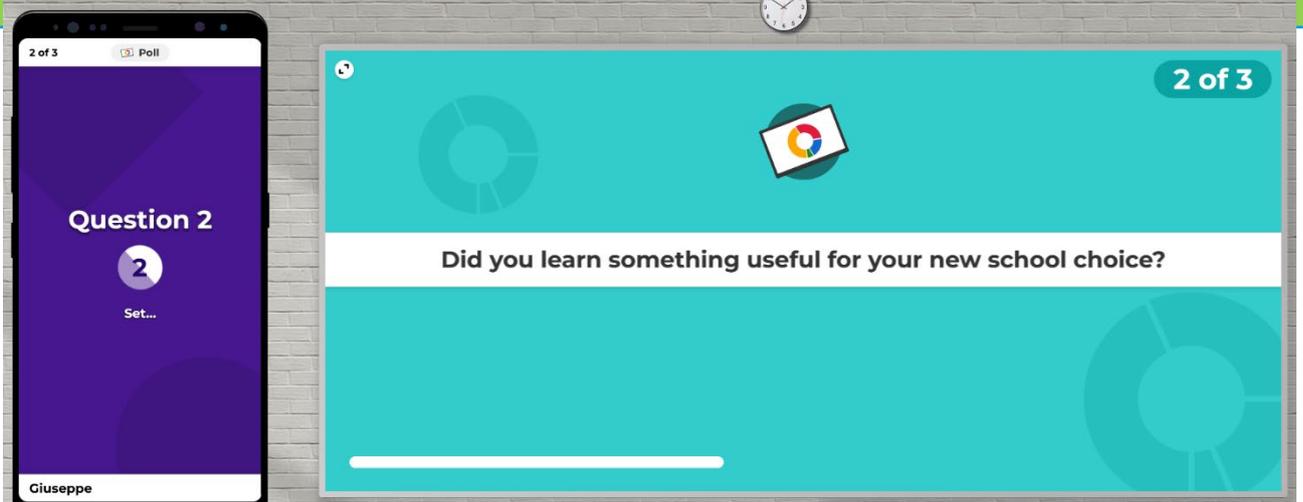
### Domanda 1: Ti è piaciuta la lezione di oggi?



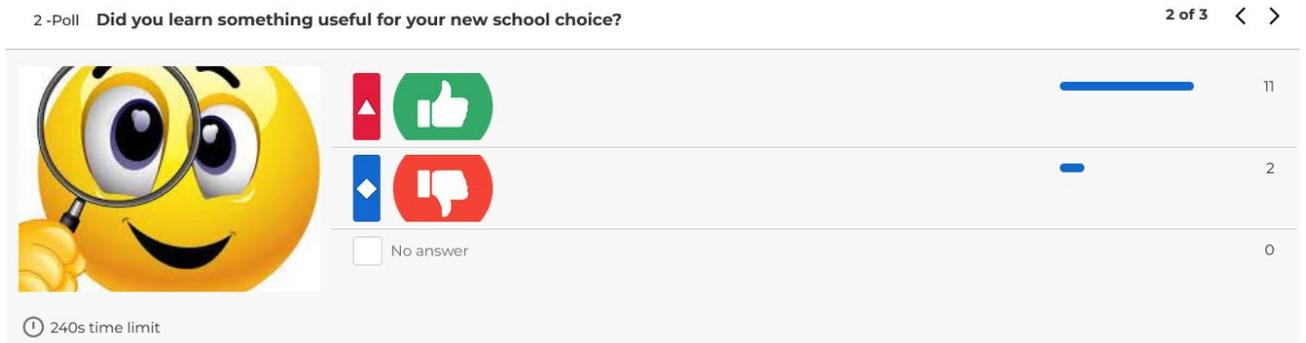
### Riepilogo dei risultati della Domanda 1:



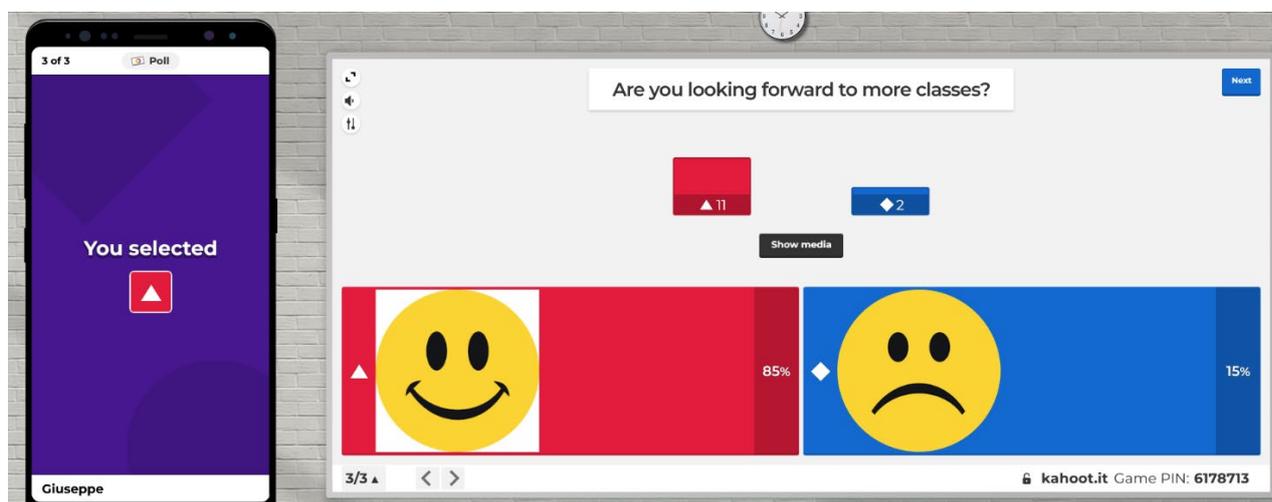
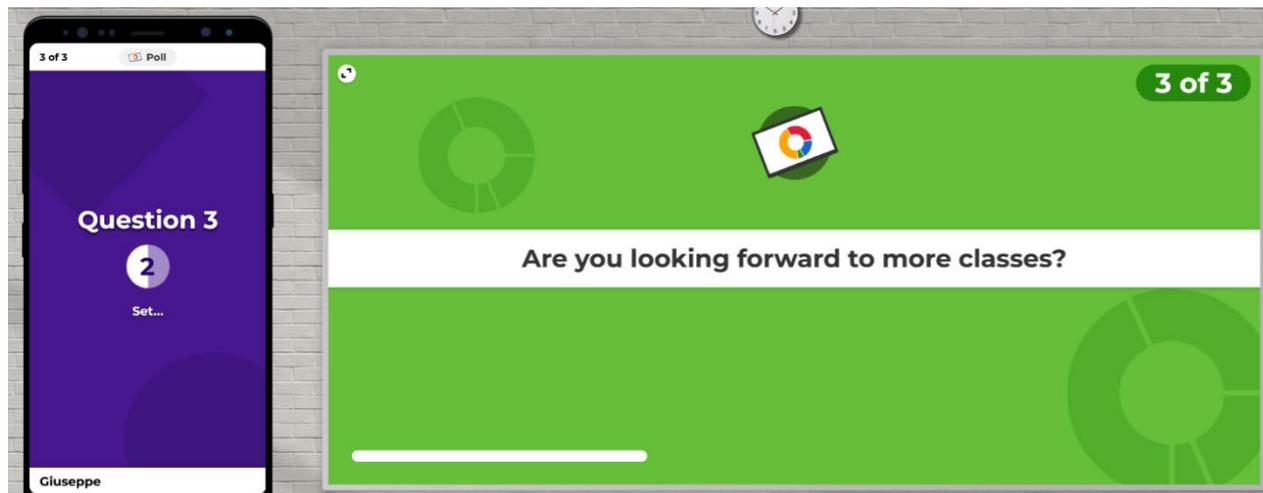
**Domanda 2: Hai imparato qualcosa di utile per la scelta della nuova scuola?**



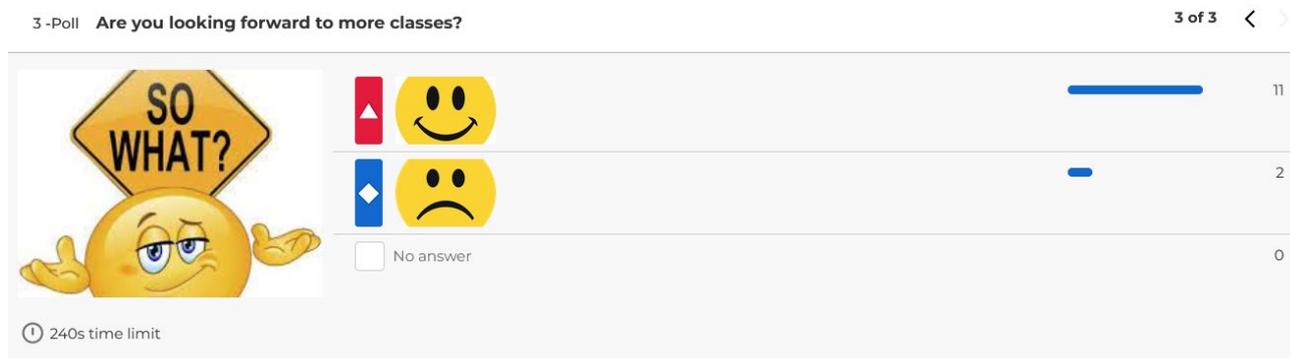
**Riepilogo dei risultati della Domanda 2:**



### Domanda 3: Vorresti frequentare altre lezioni?



### Riepilogo dei risultati della Domanda 3:



Raccogliere il feedback degli studenti alla fine di una lezione è sempre molto importante. In primo luogo, perché li fa sentire protagonisti e non destinatari passivi, favorendo così la partecipazione attiva alle lezioni successive. In secondo luogo, fornisce al consulente di orientamento elementi di conoscenza utili per mettere a punto meglio i contenuti e le modalità di erogazione delle sue future attività con quello specifico gruppo di studenti.

## Esempio 5

### Prepararsi alla fase successiva: Biteable

Un breve video che riprenda gli argomenti trattati nella lezione precedente e le risposte e i feedback degli studenti è un ottimo modo per iniziare una lezione.

