

Scenario di innovazione digitale creativa nella consulenza/orientamento professionale

Titolo: COSA FARÒ?

Modalità di erogazione: Virtuale, faccia a faccia, ibrida

Fase della consulenza/orientamento professionale: Cosa voglio? Cosa mi motiva?

Durata: 20 minuti

Destinatari: studenti dell'ultimo anno della scuola media inferiore (14 anni). In Italia in questa fase gli studenti devono scegliere il loro prossimo percorso di istruzione e formazione (liceo, istituti tecnici, istituti professionali, leFP).

Dimensione del gruppo target: lavoro individuale

Scenario: Per aiutare gli studenti che stanno scegliendo la scuola superiore da frequentare, molto spesso i professionisti dell'orientamento utilizzano dei test.

A volte si utilizzano test standardizzati, altre volte l'orientatore deve apportare alcune modifiche in base al gruppo target specifico o a una particolare questione che vuole rilevare.

I nativi digitali sono molto più propensi a compilare questionari o a rispondere a quiz presentati in forma digitale piuttosto che cartacea e per l'orientatore un test online significa meno spreco di carta e la possibilità di riutilizzare i test apportando tutte le modifiche che ritiene opportune in base al gruppo target con cui lavora in quel momento. Significa anche poter offrire questa attività lavorando a distanza.

Ambienti di apprendimento per questo scenario:

- 1. a scuola
- 2. in un corso o attività extrascolastica in un'organizzazione
- 3. in azienda
- 4. Fasi di orientamento individuali (o in piccoli gruppi) più o meno lunghe da parte di consulenti scolastici e professionali in un'organizzazione
- 5. Ambienti di apprendimento "europei" transnazionali

Strumento usato: H5P

Scenario di innovazione digitale creativa nella consulenza/orientamento professionale

Individuazione degli interessi e dei talenti dello studente: H5P

Questo è solo un esempio di come l'applicazione H5P può essere utilizzata per creare quiz. Pertanto, NON è un quiz completo da consegnare agli studenti.

L'inizio



Prima domanda e opzioni di risposta

1 of 5



Fix appliances and machinery (e.g., appliances, computers, electrical installations)

- not at all
- a little
- quite
- very much
- fantastic

Scenario di innovazione digitale creativa nella consulenza/orientamento professionale

Seconda domanda e opzioni di risposta

2 of 5



Managing a commercial activity (store, restaurant, bar...)

- not at all
- a little
- quite
- very much
- fantastic

Una volta che è stato risposto a tutte le domande, viene elaborato il profilo



E, infine, sullo schermo appare il profilo che è stato elaborato in base alle risposte date.



Profile D

People who score a majority of points in this profile are generally sociable, kind, outgoing, good listeners. They have strong interpersonal and communication skills, are able to put themselves in the shoes of others, and know how to listen. They love to work in contact with other people in order to help them. They prefer to work in groups.

Retake the quiz

Clicca sul link sottostante per rispondere al nostro test di prova: facile da preparare, fantastico da provare!

<https://h5p.org/node/1252011>