

Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

Titolo: Preparare i tirocini in digitale con l'esempio della "Festa delle ragazze"

Metodo: Virtuale, faccia a faccia, ibrido

Fase del processo di orientamento professionale:

- Cosa voglio? Cosa mi motiva?
- Chi sono? In cosa sono bravo?
- Che tipo di formazione/lavoro è giusto per me? Dove posso farlo?

Durata: La preparazione per il Girls' Day in azienda dipende dalle conoscenze e dalla velocità delle singole studentesse, ma non dovrebbe richiedere più di circa 10-15 minuti di anticipo a casa per suscitare interesse per l'azienda e le professioni. Per la preparazione direttamente in azienda: max. 10 minuti

Gruppo target: Studentesse del 7° o 8° anno (13-14 anni)

Numero di partecipanti: in un ambiente individuale a casa o in tutto il gruppo in azienda, a seconda del numero di studenti iscritti al Girls' Day; il numero possibile di partecipanti per il Girls' Day è limitato e dipende dalle dimensioni dell'azienda.

Scenario:

La Festa delle ragazze si svolge ogni anno il 4° giovedì di aprile e offre alle aziende una buona opportunità per far interessare le ragazze alle professioni tecniche, artigianali o scientifiche. Poiché spesso nelle scuole c'è poco tempo per prepararsi alla Festa delle Ragazze, le aziende vogliono preparare le studentesse stesse per la Festa delle Ragazze presso la loro azienda o sostenere le studentesse in occasione della Festa delle Ragazze in azienda nel miglior modo possibile per scoprire le loro capacità e i loro punti di forza e per suscitare il loro interesse per le professioni offerte e per l'azienda.

Situazione di apprendimento per questo scenario:

- 1. Ambiente classico: a scuola
- 2. Inserimento in un corso o in una misura al di fuori di una scuola (ad es. sponsor / ONG)
- 3. Ambientazione in un'azienda
- 4. Fasi di consulenza individuale, più breve e più lunga, da parte di consulenti educativi e di carriera (anche in piccoli gruppi)
- 5. Ambienti di apprendimento transnazionali "europei"

Strumento/i utilizzato/i:

Parte 1: Canva, Parte 2: Imparare gli spuntini, Parte 3: Flipbook, Parte 4: Jigsaw Explorer

Parte 3: Flipbook

Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

Esempio:

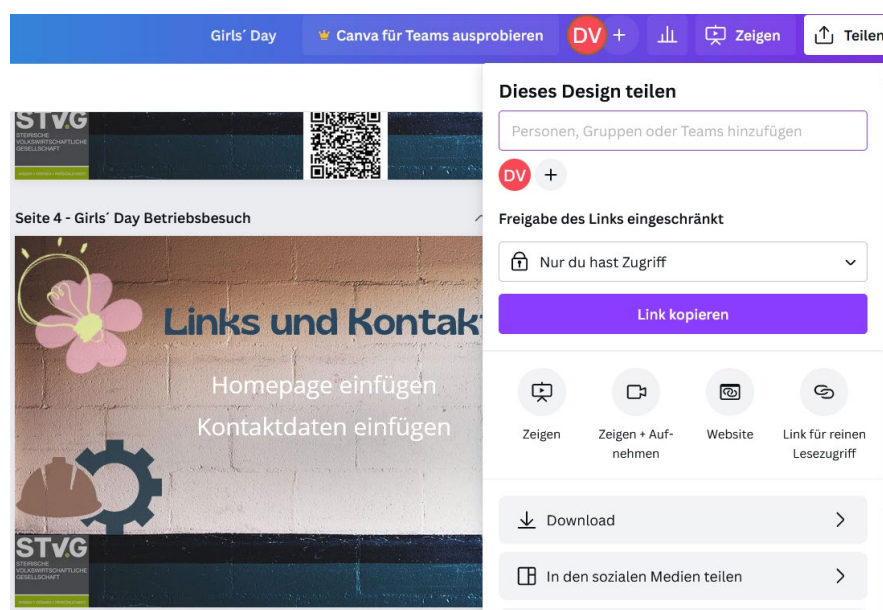
Con l'aiuto della versione gratuita dello strumento di progettazione grafica online Canva, il modello grafico per un flipbook per preparare gli studenti alla Festa delle Ragazze può essere preparato in modo accattivante e semplice dall'azienda stessa. Il modello grafico viene salvato in formato PDF e quindi caricato come flipbook. In questo modo, le informazioni più importanti sull'azienda e sui posti di apprendistato offerti possono essere presentate in un accattivante flipbook e integrate con un video o un quiz collegato. Il modello grafico può essere aggiunto o aggiornato in Canva in qualsiasi momento in un secondo momento e ricaricato come flipbook.

Passaggio 3: carica come flipbook

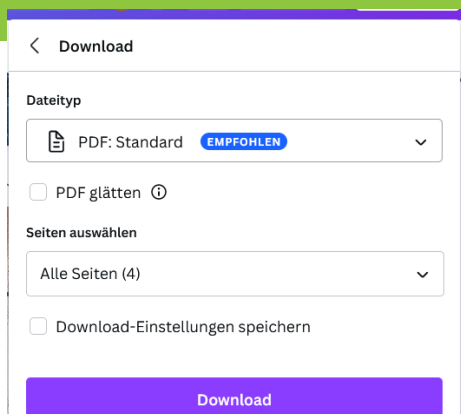
Il modello grafico salvato in formato PDF, creato in Canva, viene ora caricato come flipbook in FlipbookPDF.net: www.flipbookpdf.net e collegato manualmente. Si consiglia di utilizzare la versione Pro a pagamento ma economica, poiché il flipbook viene visualizzato senza pubblicità e è possibile caricare un logo o uno sfondo oppure i flipbook possono essere gestiti nell'account. Costo: \$ 49.90 /1 anno

Lo sfondo può essere selezionato individualmente. Il pulsante PDF potrebbe essere rimosso, poiché il flipbook deve essere visualizzato e riprodotto online. Riceverai un link/codice QR per il flipbook finito, che potrai inviare agli studenti stessi o ai consulenti di orientamento professionale o alle scuole per l'inoltro. I docenti inviano/trasmettono il link/QR code agli studenti iscritti all'azienda. Il flipbook può anche essere reso disponibile direttamente sulla homepage o condiviso sui social media.

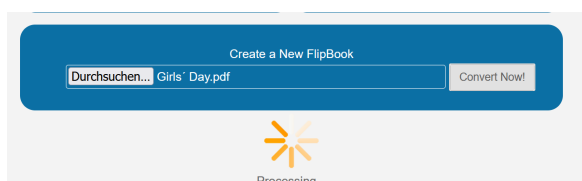
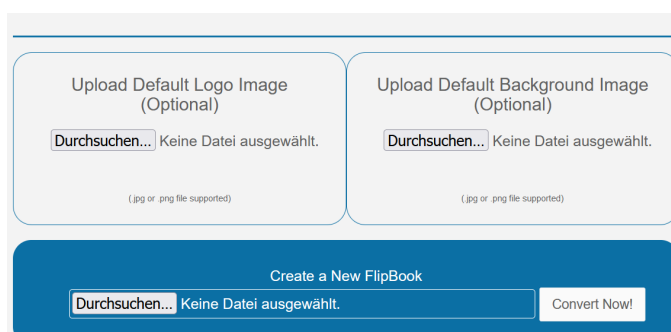
1: Scarica il modello grafico per il flipbook in formato PDF in Canva



Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro



Carica un nuovo flipbook: nella parte inferiore del tuo account, troverai il campo "Sfoglia". Seleziona qui il file PDF salvato e fai clic su "Converti ora"!

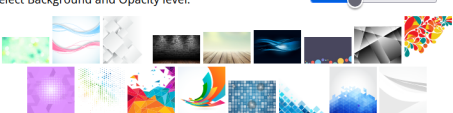



Una volta che il flipbook è stato creato, può essere trovato sotto "I miei flibook online" e può essere modificato e collegato tramite il link di amministrazione.

Thumbnail	Flipbook Title	Web Link	Admin Link	Creation Date	Views	Delete	Update
	Flipbook	Link	Link	2022-09-07 03:40:09	0	Delete	Update

Suggerimenti: Nell'"Area Membri" il logo aziendale di www.flipbook.pdf.net e rimuovere il backlink, Pulsante di download PDF: No; Formato: ad es. Sfoglia pagina singola - Seleziona Ampio orizzontale, imposta il livello di sfondo e opacità e fai clic su Salva modifiche

Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

Tag Page Title:
 Flipbook Title:
 Flipbook Description:
 Company logo:
 Backlink:
 Page Slider: Social Icons: Flip Sound:
 Flip Direction: PDF Download Button:
 Format:
 Select Background and Opacity level:


Tag Page Title:
 Flipbook Title:
 Flipbook Description:
 Company logo:
 Backlink:
 Page Slider: Social Icons: Flip Sound:
 Flip Direction: PDF Download Button:
 Format:
 Select Background and Opacity level:


Il passaggio successivo in "Aggiungi area di collegamento" consiste nell'inserire manualmente i collegamenti ipertestuali. Seleziona il campo desiderato e inserisci il link al Learning Snack nella parte inferiore del campo "Azione" sotto "apri sito web esterno" e fai clic su SALVA. Inserire altri link desiderati (ad es. homepage).



Coordinates

X₁:

Y₁:

Dimensions

Width:

Height:

Name of the area

Area 1

Action

Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro



Coordinates		Dimensions	
X ₁ :	<input type="text" value="313"/>	Width:	<input type="text" value="414"/>
Y ₁ :	<input type="text" value="310"/>	Height:	<input type="text" value="138"/>

Name of the area

Action

Website URL (http://...)

SAVE

Facoltativamente, contrassegna un campo in basso a sinistra e a destra dell'ultima pagina e collega alla prima pagina del flipbook per tornare rapidamente all'inizio quando giri la pagina. (Vai a una pagina di questo flipbook: Vai a pagina 1), SALVA



Coordinates		Dimensions	
X ₁ :	<input type="text" value="3"/>	Width:	<input type="text" value="114"/>
Y ₁ :	<input type="text" value="470"/>	Height:	<input type="text" value="116"/>

Name of the area

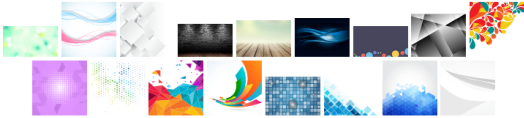
Action

Go To Page (ex. 2,5,10..)

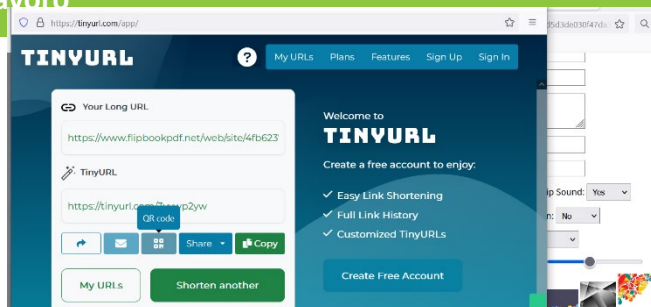
SAVE

Condividi flipbook: copia il link web o in fondo all'area membri: tramite il campo "Short link" arriverai a TINYURL, dove riceverai il TinyURL o il QR code per il flipbook.

Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

Tag Page Title:
 Flipbook Title:
 Flipbook Description:
 Company logo:
 Backlink:
 Page Slider: Social Icons: Flip Sound:
 Flip Direction: PDF Download Button:
 Format:
 Select Background and Opacity level:


[Short Link](#) [Embedded Code](#)



Osservazioni conclusive:

Poiché elementi interattivi e multimediali possono essere utilizzati nella combinazione dei vari strumenti, l'esperienza ha dimostrato che è più facile per i giovani ricordare i contenuti insegnati. Soprattutto, lo stile messenger di Learning Snacks è adatto a trasmettere brevi informazioni in modo interessante.