

## Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

**Titolo:** Preparare i tirocini in digitale con l'esempio della "Festa delle ragazze"

**Metodo:** Virtuale, faccia a faccia, ibrido

### Fase del processo di orientamento professionale:

- Cosa voglio? Cosa mi motiva?
- Chi sono? In cosa sono bravo?
- Che tipo di formazione/lavoro è giusto per me? Dove posso farlo?

**Durata:** La preparazione per il Girls' Day in azienda dipende dalle conoscenze e dalla velocità delle singole studentesse, ma non dovrebbe richiedere più di circa 10-15 minuti di anticipo a casa per suscitare interesse per l'azienda e le professioni. Per la preparazione direttamente in azienda: max. 10 minuti

**Gruppo target:** Studentesse del 7° o 8° anno (13-14 anni)

**Numero di partecipanti:** in un ambiente individuale a casa o in tutto il gruppo in azienda, a seconda del numero di studenti iscritti al Girls' Day; il numero possibile di partecipanti per il Girls' Day è limitato e dipende dalle dimensioni dell'azienda.

### Scenario:

La Festa delle ragazze si svolge ogni anno il 4° giovedì di aprile e offre alle aziende una buona opportunità per far interessare le ragazze alle professioni tecniche, artigianali o scientifiche. Poiché spesso nelle scuole c'è poco tempo per prepararsi alla Festa delle Ragazze, le aziende vogliono preparare le studentesse stesse per la Festa delle Ragazze presso la loro azienda o sostenere le studentesse in occasione della Festa delle Ragazze in azienda nel miglior modo possibile per scoprire le loro capacità e i loro punti di forza e per suscitare il loro interesse per le professioni offerte e per l'azienda.

### Situazione di apprendimento per questo scenario:

- 1. Ambiente classico: a scuola
- 2. Inserimento in un corso o in una misura al di fuori di una scuola (ad es. sponsor / ONG)
- 3. Ambientazione in un'azienda
- 4. Fasi di consulenza individuale, più breve e più lunga, da parte di consulenti educativi e di carriera (anche in piccoli gruppi)
- 5. Ambienti di apprendimento transnazionali "europei"

### Strumento/i utilizzato/i:

**Parte 1: Canva, Parte 2: Imparare gli spuntini, Parte 3: Flipbook, Parte 4: Jigsaw Explorer**

## Parte 1: Canva

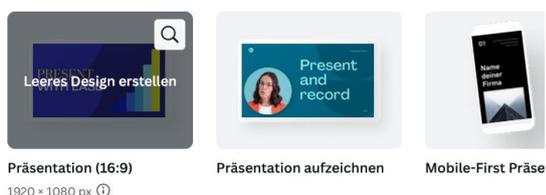
## Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro

### Esempio:

Con l'aiuto della versione gratuita dello strumento di progettazione grafica online Canva, il modello grafico per un flipbook per preparare gli studenti alla Festa delle Ragazze può essere preparato in modo accattivante e semplice dall'azienda stessa. Il modello grafico viene salvato in formato PDF e quindi caricato come flipbook. In questo modo, le informazioni più importanti sull'azienda e sui posti di apprendistato offerti possono essere presentate in un accattivante flipbook e integrate con un video o un quiz collegato. Il modello grafico può essere aggiunto o aggiornato in Canva in qualsiasi momento in un secondo momento e ricaricato come flipbook.

### Passaggio 1: crea il modello grafico del flipbook

Crea un design vuoto su <https://www.canva.com/> (suggerimento: formato Presentazione 16:9) o usa un modello.



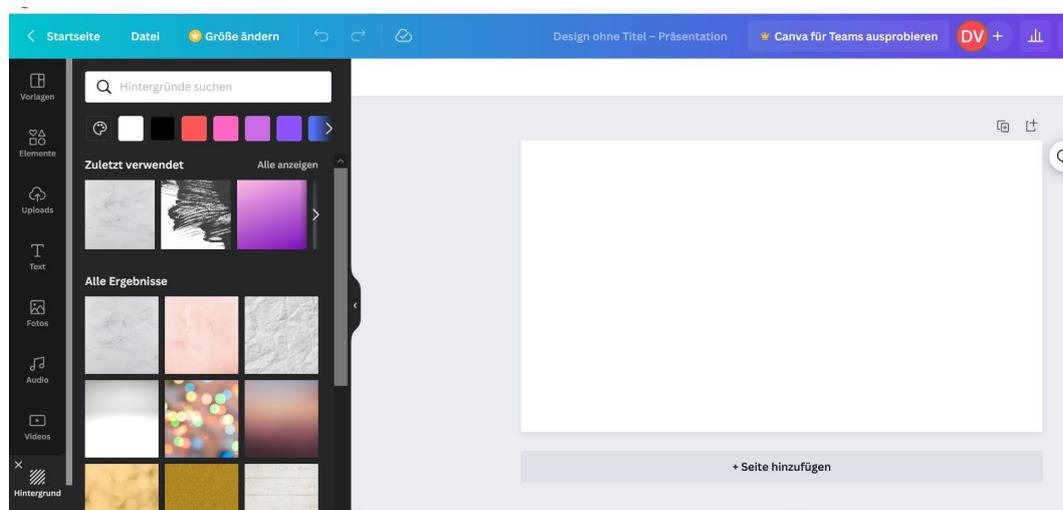
### Vorlagen

#### Präsentationen (16:9)



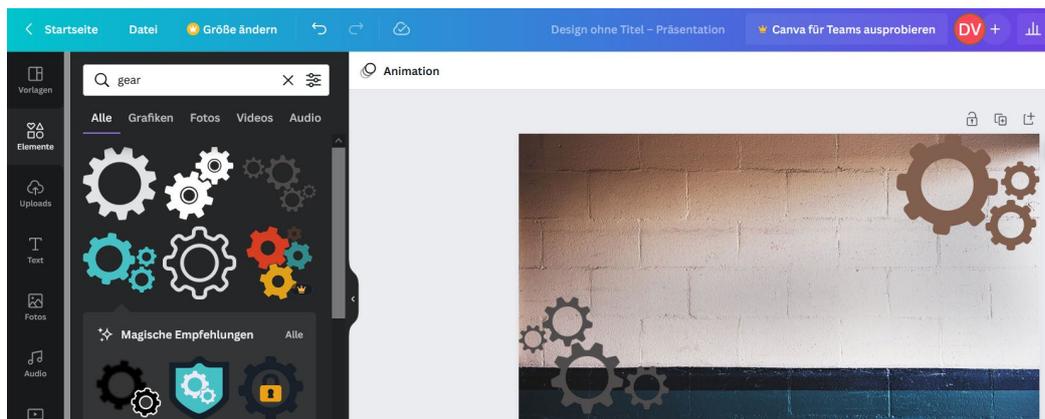
Esempio: creazione di un disegno vuoto

Seleziona lo sfondo;

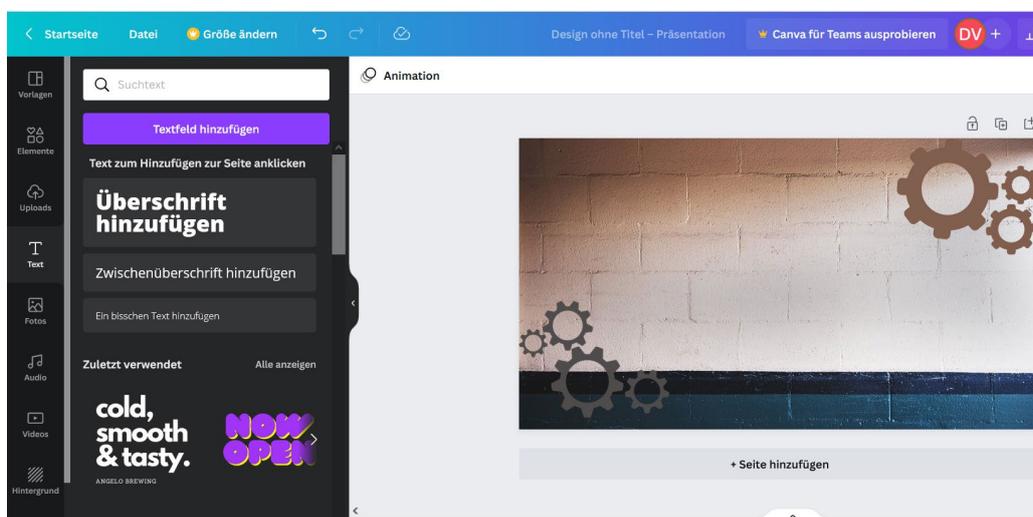


selezionare e inserire elementi;

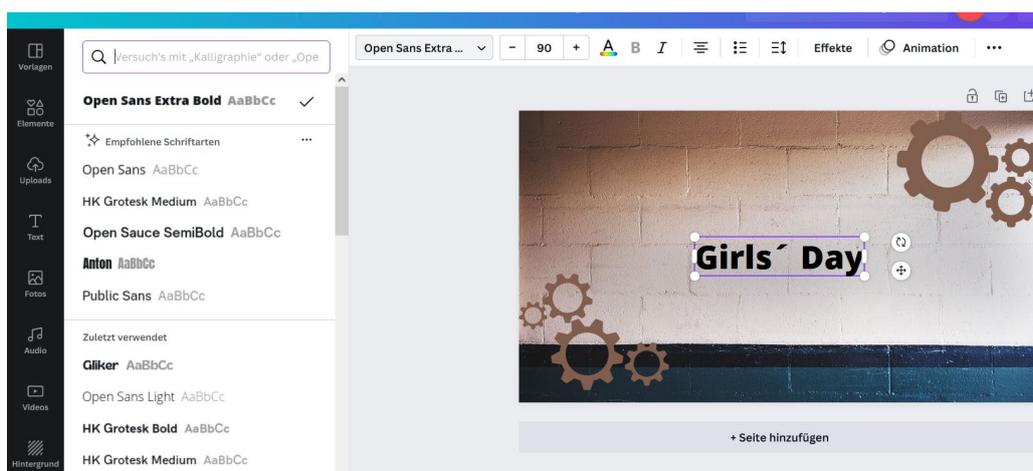
## Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro



Regola i colori e scegli l'intestazione;



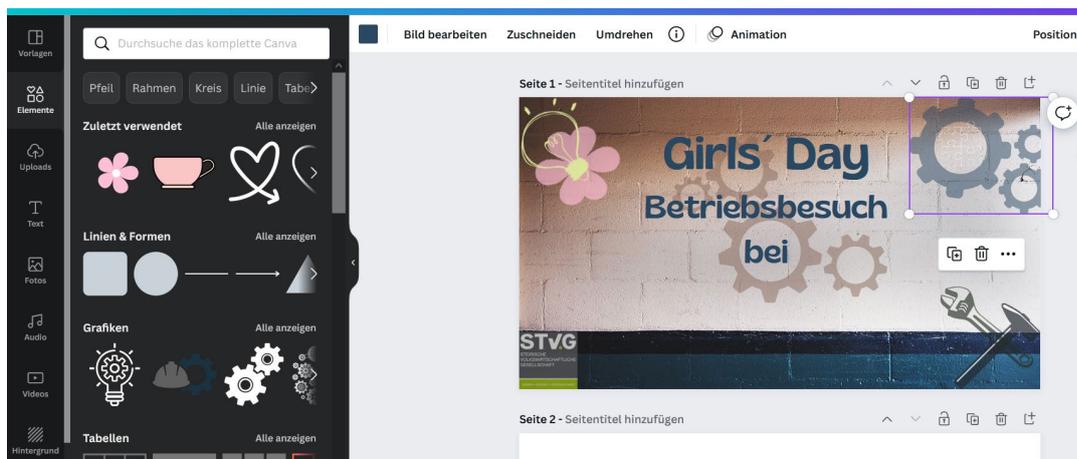
Inserire il testo, scegliere il carattere e impostare la dimensione del carattere, regolare i colori;



Per i caricamenti, ad esempio caricare e inserire il logo;

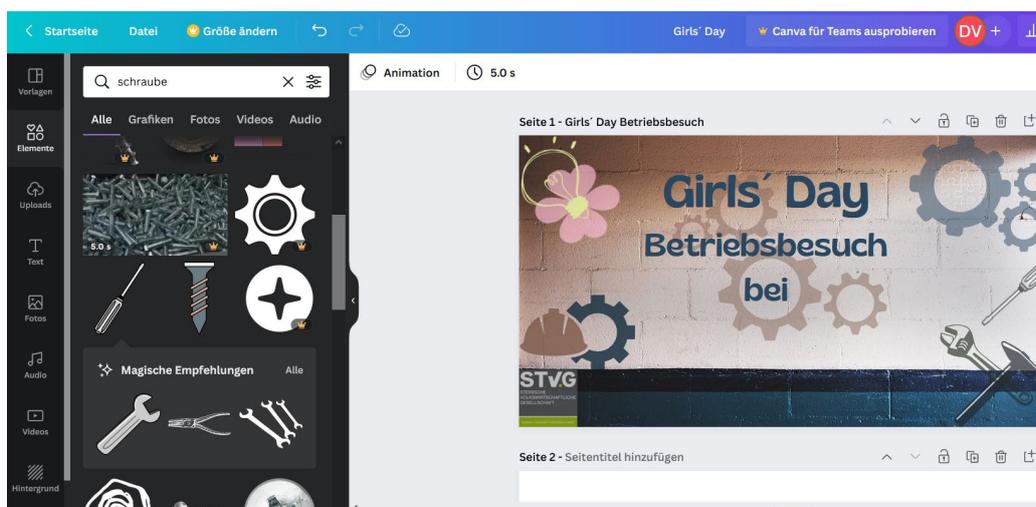
regolare la trasparenza degli elementi;

## Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro



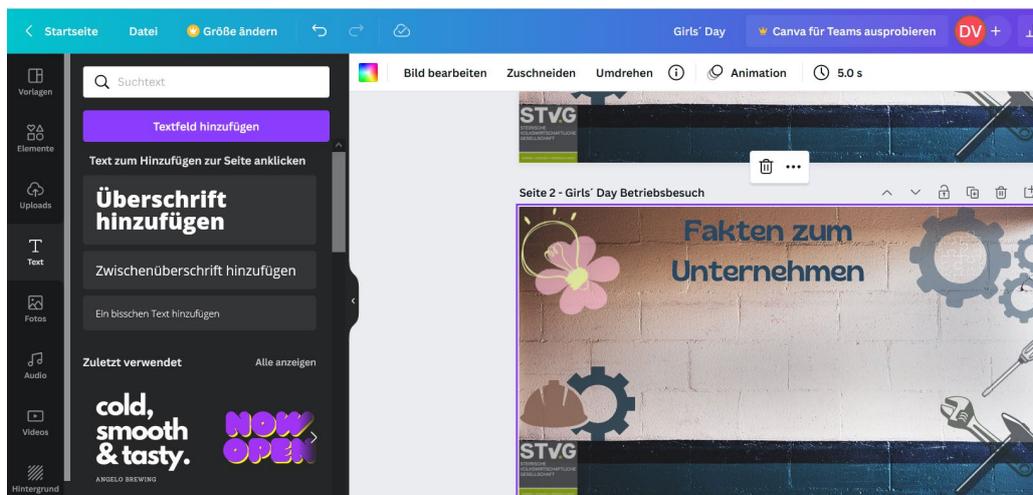
Crea il design della copertina, aggiungi le pagine desiderate, suggerimento: progetta max. 3-4 pagine per il flipbook;

- Idea per il design del flipbook: pagina 1 pagina di copertina, pagina 2 fatti sull'azienda (breve), pagina 3 link al quiz (Learning Snack), pagina 4 (link e dettagli di contatto);

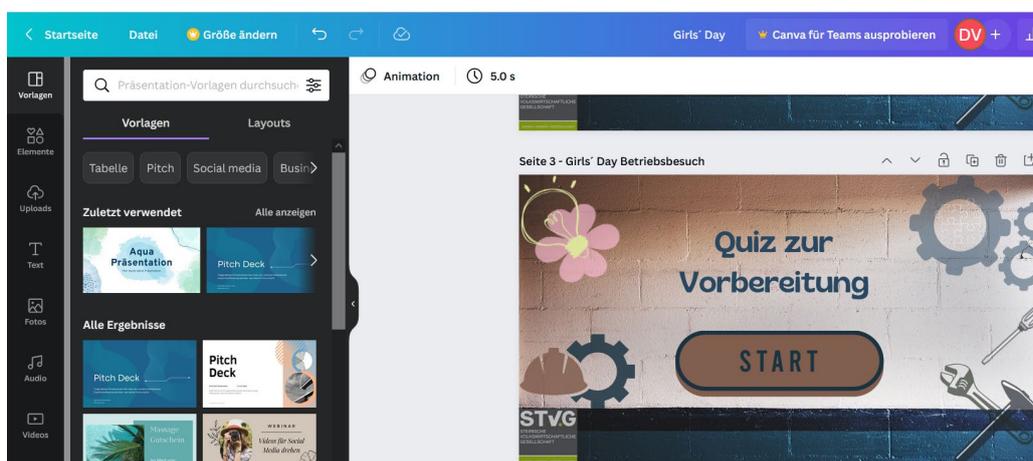


Pagina 2: Fatti sull'azienda, ev. Inserisci immagine;

## Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro



Pagina 3: Link al quiz (Learning Snack) in preparazione al Girls' Day in azienda;



Pagina 4: ad es. link alla homepage dell'azienda e ai dati di contatto;

