

## Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro:

### Corso digitale nel tirocinio aziendale

**Titolo:** I biglietti da visita fanno l'uomo – Prepararsi per le diverse esigenze nei settori professionali

**Metodo:** Virtuale, faccia a faccia, ibrido

#### **Fase del processo di orientamento professionale:**

cosa voglio? Cosa mi motiva?

Chi sono? Cosa posso fare?

Che tipo di lavoro/formazione è giusto per me? Dove posso farlo?

**Durata:** 15-30 minuti

**Gruppo target:** giovani dall'8° anno in poi

**Numero di partecipanti:** da 1 persona al numero di studenti per classe, a seconda del contesto di utilizzo

**Scenario:** Questo scenario può essere utilizzato nelle lezioni WAT così come in tutti gli altri contesti di preparazione professionale. L'obiettivo è che gli studenti acquisiscano una visione di quale campo professionale vada di pari passo con quali aspettative (visive). L'unità dovrebbe essere preparata tematicamente, ad esempio raccogliendo in anticipo le diverse aspettative dei settori professionali.

#### **Situazione di apprendimento per questo scenario:**

- 1. Ambiente classico: a scuola
- 2. Inserimento in un corso o in una misura al di fuori di una scuola (ad es. sponsor / ONG)
- 3. Ambientazione in un'azienda
- 4. Fasi di consulenza individuale, più breve e più lunga, da parte di consulenti educativi e di carriera (anche in piccoli gruppi)
- 5. Ambienti di apprendimento transnazionali "europei"

**Strumento utilizzato:** Canva

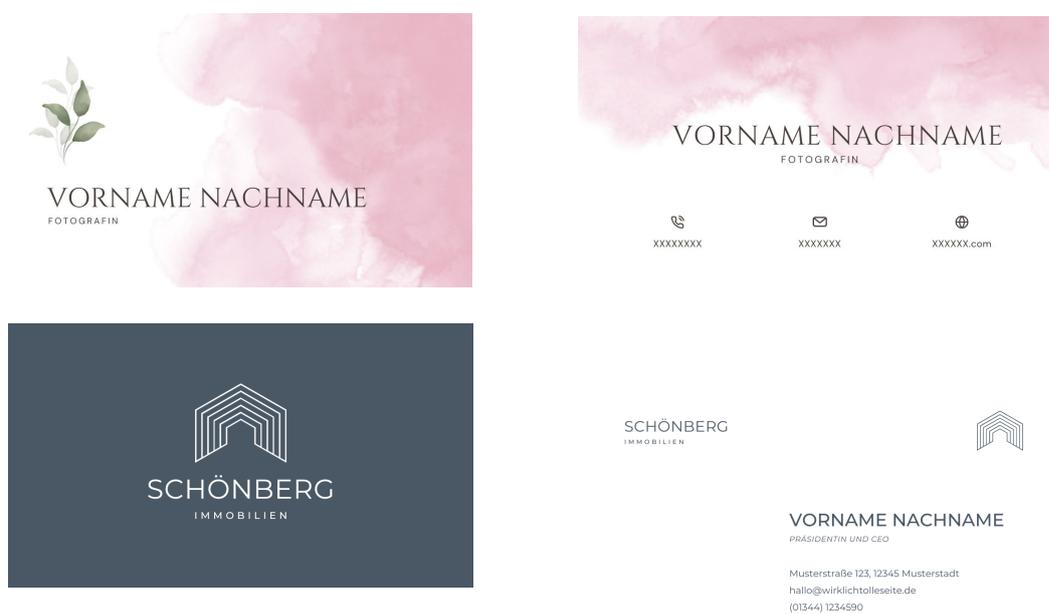
## Esempi di innovazione digitale creativa nell'orientamento e nella consulenza per l'istruzione e il lavoro:

### Corso digitale nel tirocinio aziendale

#### Ad esempio:

Gli studenti affrontano le diverse aspettative (visive) associate alle professioni e agli ambiti occupazionali. A tal fine, creano biglietti da visita per diversi lavori in gruppi di lavoro o individualmente utilizzando modelli di tela esistenti o in modo indipendente. In questo caso, l'obiettivo di un lavoro creativo è diverso da quello di un'agenzia immobiliare. L'obiettivo è quello di riconoscere quali qualità, ma anche quali presentazioni, sono rilevanti nelle diverse professioni.

Un possibile esempio potrebbe essere simile al seguente:



#### Risultati attesi:

Gli studenti sviluppano un'idea dei diversi requisiti per i settori professionali. Possono quindi abbinarli alle loro competenze e aspettative per il loro futuro posto di lavoro.

#### Osservazioni conclusive:

Alcuni modelli su Canva richiedono l'accesso Pro, quindi la selezione di modelli esistenti è limitata.